

V E R

LA REVISTA DE LA ASOCIACIÓN FOTGRÁFICA DE MADRID

NÚMERO 3
ENERO 2022

VER

LA REVISTA DE LA ASOCIACIÓN FOTOGRÁFICA DE MADRID (AFM)

NÚMERO 3 - ENERO 2022



El tercer número de la revista **VER** nace en un mundo en el que subsisten muchas de las incertidumbres que venimos arrastrando desde el año 2020. La pandemia COVID 19 ha supuesto una transformación radical de los usos, costumbres, hábitos y quehaceres diarios de todos nosotros. Además su mera existencia ha generado dudas acerca del futuro de muchas de nuestras economías. Todo ello ha condicionado de alguna forma tanto nuestras actividades como Asociación, como la mirada subyacente con la que hemos interpretado nuestra realidad más próxima. Considero que esta circunstancia se evidencia de manera notable en la muestra de fotografías que hemos seleccionado del conjunto de actividades llevadas a cabo durante el año 2021.

En este número, al margen del tradicional repaso al resultado fotográfico de las sesiones realizadas en el último año, analizamos la obra de importantes artistas y colectivos fotográficos, e incluimos un detallado resumen de las exposiciones más interesantes de la edición 2021 de PhotoEspaña. Además, figura un interesante artículo acerca de la Real Sociedad Fotográfica que, al margen de ser la decana de las asociaciones fotográficas de España es, a su vez, una de las más antiguas del mundo.

Por último, como es habitual, deseamos remarcar que estamos abiertos a mostrar y difundir las obras de otros creadores y asociaciones artísticas en el marco de relaciones abiertas, sinceras y colaborativas.

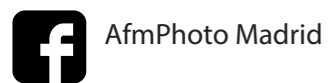


asociación
fotográfica
de Madrid

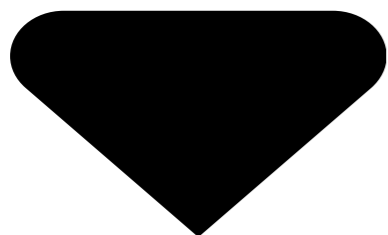
VER

A S O C I A C I Ó N
F O T O G R Á F I C A
D E M A D R I D

C/ BUSTOS 6 - 28016 MADRID
asociacionfotograficademadrid@gmail.com

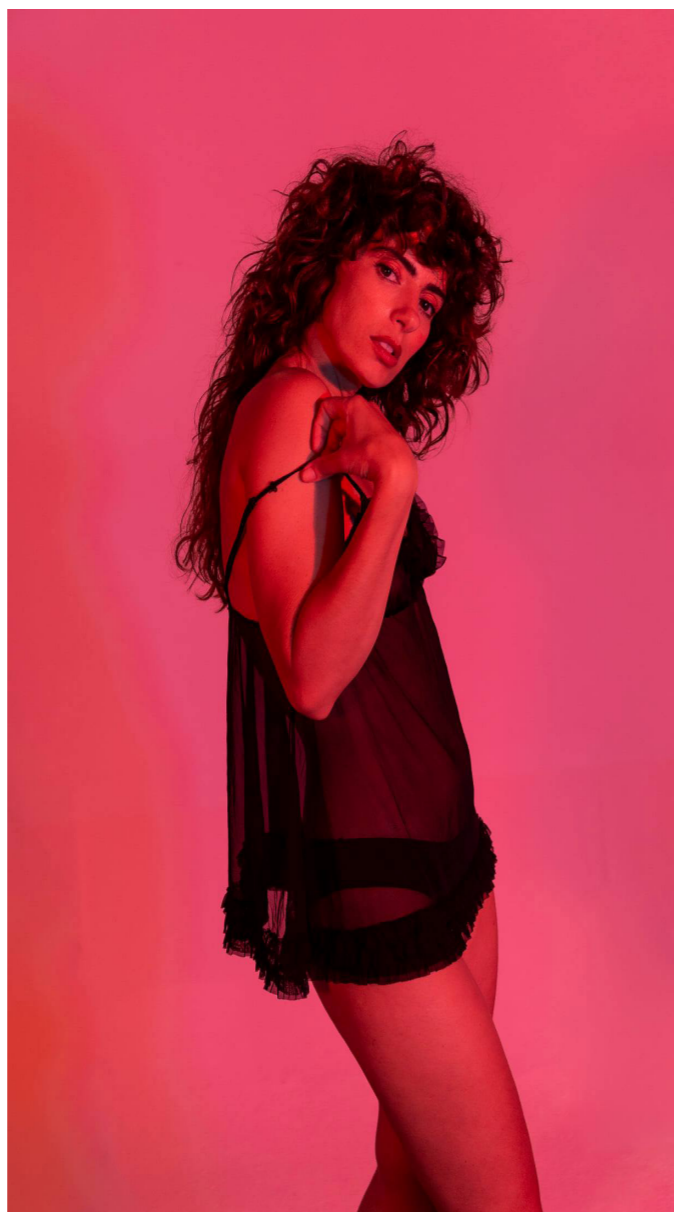


P R E S E N T A



Fotografía Portada
Fotógrafo: Toni Martín
Modelo: Nerea Niso - @_neereiita99

NÚMERO 3
ENERO 22



S U M A R I O



118

DEBYPETITE
Entrevista a una de las modelos fotográficas más exitosas del panorama fotográfico español. Su magnética belleza exterior palidece ante su atractivo interior.

130

GALERIABAT
Presentación de una de las galerías de arte más importantes del país. Sus tres décadas y media de trayectoria han discurrido paralelas a la eclosión que el arte contemporáneo ha vivido en nuestro país.

140

IMAGEN EN ACCIÓN
Presentación de la Asociación "Imagen en Acción" que se dedica a realizar reportajes de los eventos de ONGs, Fundaciones y Asociaciones de manera altruista.

8

AFM - MEMORIA FOTGRÁFICA DEL 2021

Repaso a las principales actividades llevadas a cabo por AFM durante el año 2021.

92

IRÁN. 12 DÍAS QUE CONMOVIERON AL MUNDO

Elvira Vila nos presenta un Diario de Viaje con el estilo del fotoperiodismo clásico. En él nos documenta los doce días de la crisis de Irán que estuvieron a punto de generar un conflicto mundial.

104

JORGEONTALVA

Entrevista en la que hacemos un repaso a la trayectoria fotográfica y musical de este magnífico artista, formador e impulsor de las bellas artes.

146

OLGAI F
Entrevista a una de las diseñadoras de moda españolas con más éxito internacional.

158

PHOTOESPAÑA 2021

Repaso a las actividades y exposiciones más relevantes que han integrado la edición de este año de PhotoEspaña.

176

TOMOKOYONEDA

Breve análisis de la obra de la fotógrafa artística y conceptual japonesa Tomoko Yoneda.

182

REALSOCIEDAD FOTGRÁFICA

Presentación acerca de la trayectoria de la asociación fotográfica más importante de España. El artículo incluye una interesante entrevista a su presidente D. Enrique Sanz Ramírez.

198

AFM

NOSOTROS

Continuamos con la sección "Nosotros" con una semblanza de nuestra socia, **Gema Muñoz Jandra**, uno de los artistas seleccionados para el "Gran Anuario Internacional de Arte Contemporáneo 2021".

214

AFM

DA T O S

C O N T A C T O

VeR

REDACTORES

Ignacio Fernández

Jean Blanc

Raúl Alonso

David Garrido

Raquel López

COLABORADORES

Elvira Gómez Vila

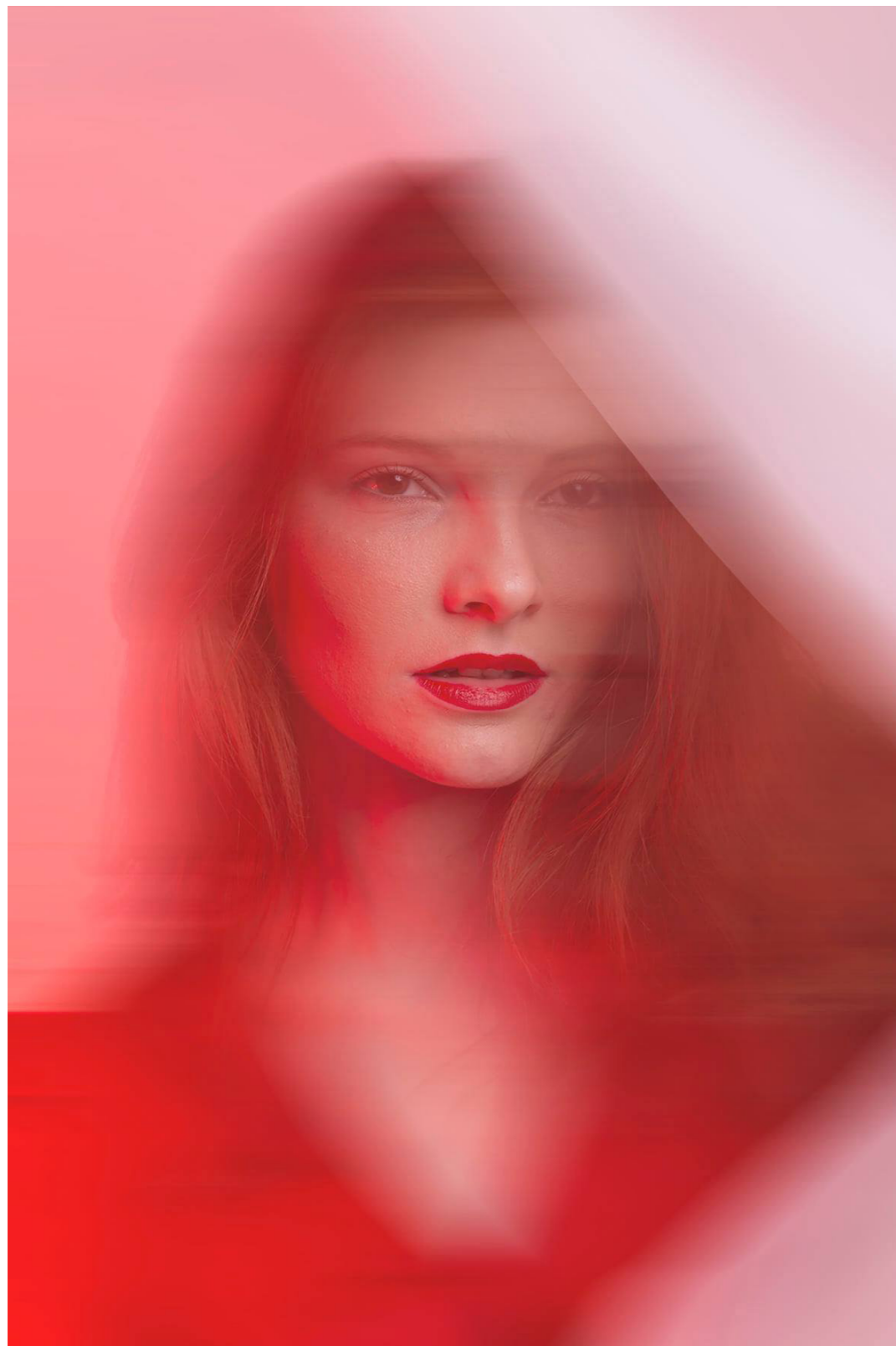
DISEÑO Y

DIRECCIÓN

Carlos Palacios-Pelletier





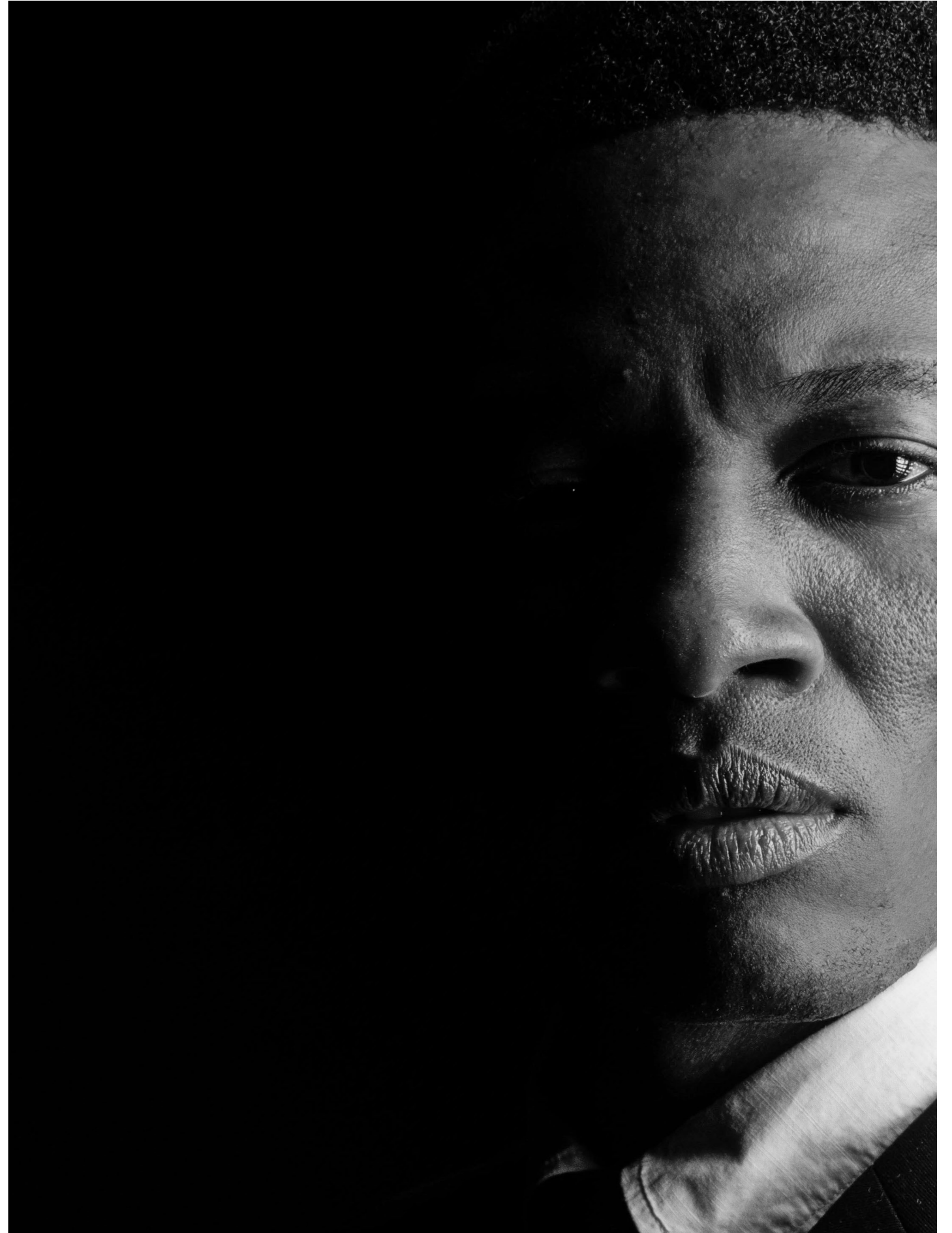
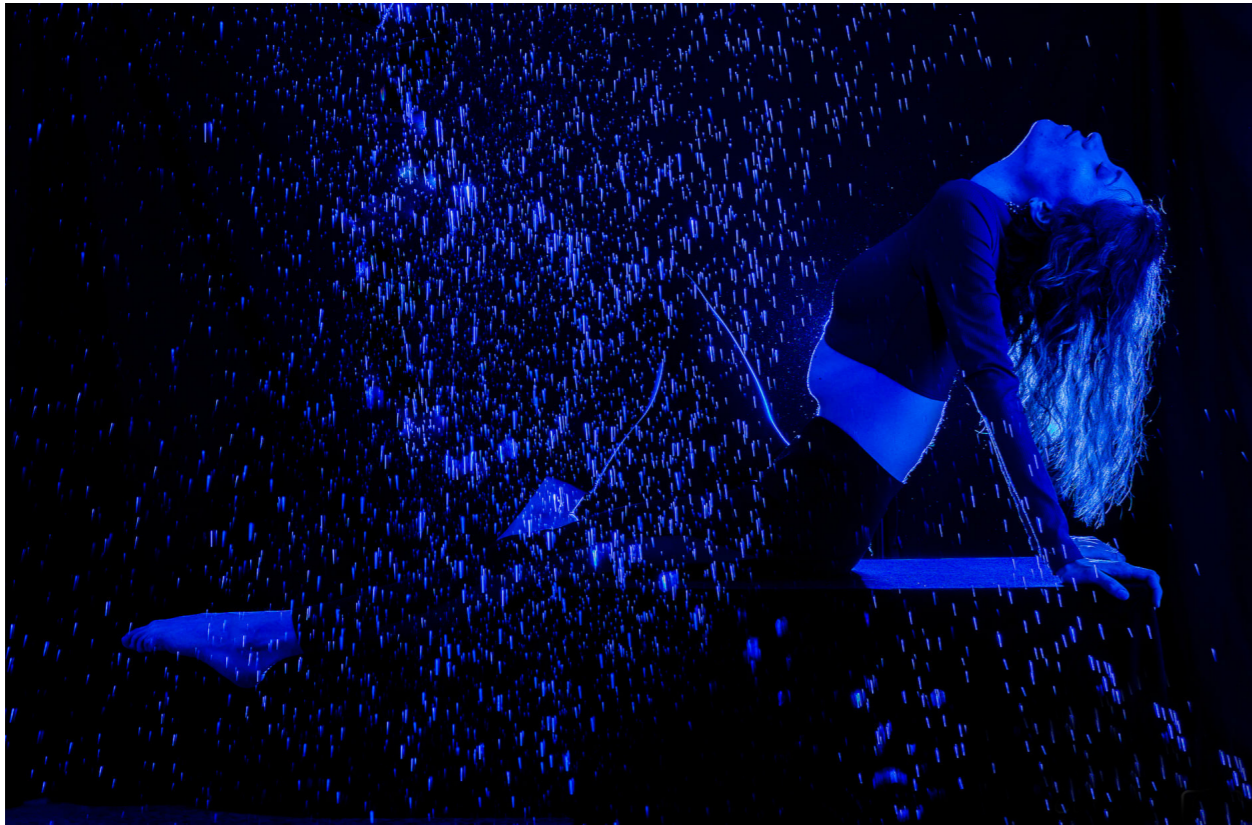


AFM ha llevado a cabo en el año 2021 más de 70 actividades fotográficas de todo tipo. Desde fotografía de retrato, pasando por fotografía urbana, conceptual, de producto, etc. Además, hemos continuado con los Talleres de **Creatividad**, **Fotografía Urbana** y **Fotografía Analógica** desde los que integrar formación y práctica. Todos ellos gestionados y dirigidos por los propios soci@s de AFM. En las próximas páginas veremos algunos ejemplos del trabajo realizado en ellos.











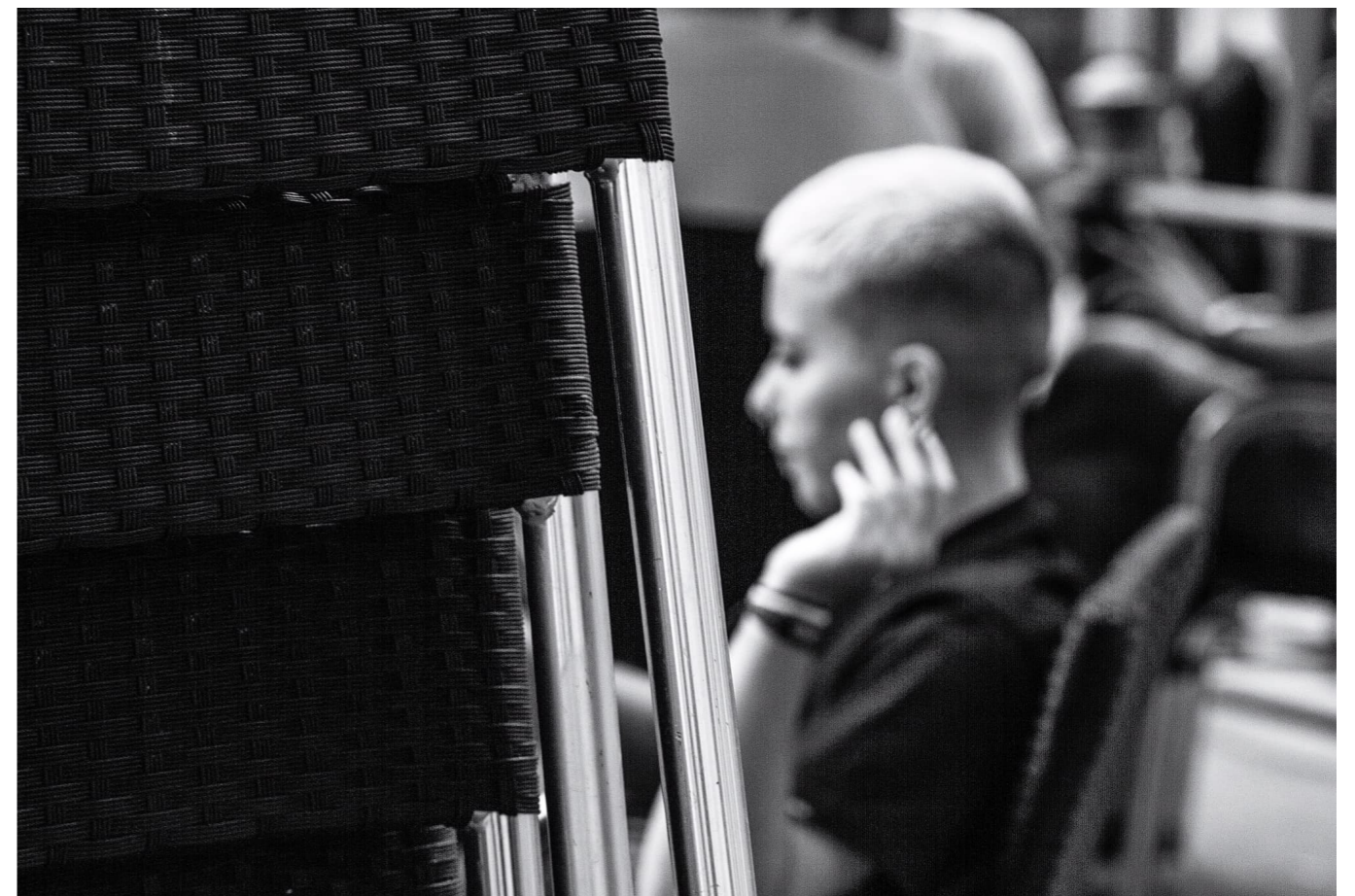


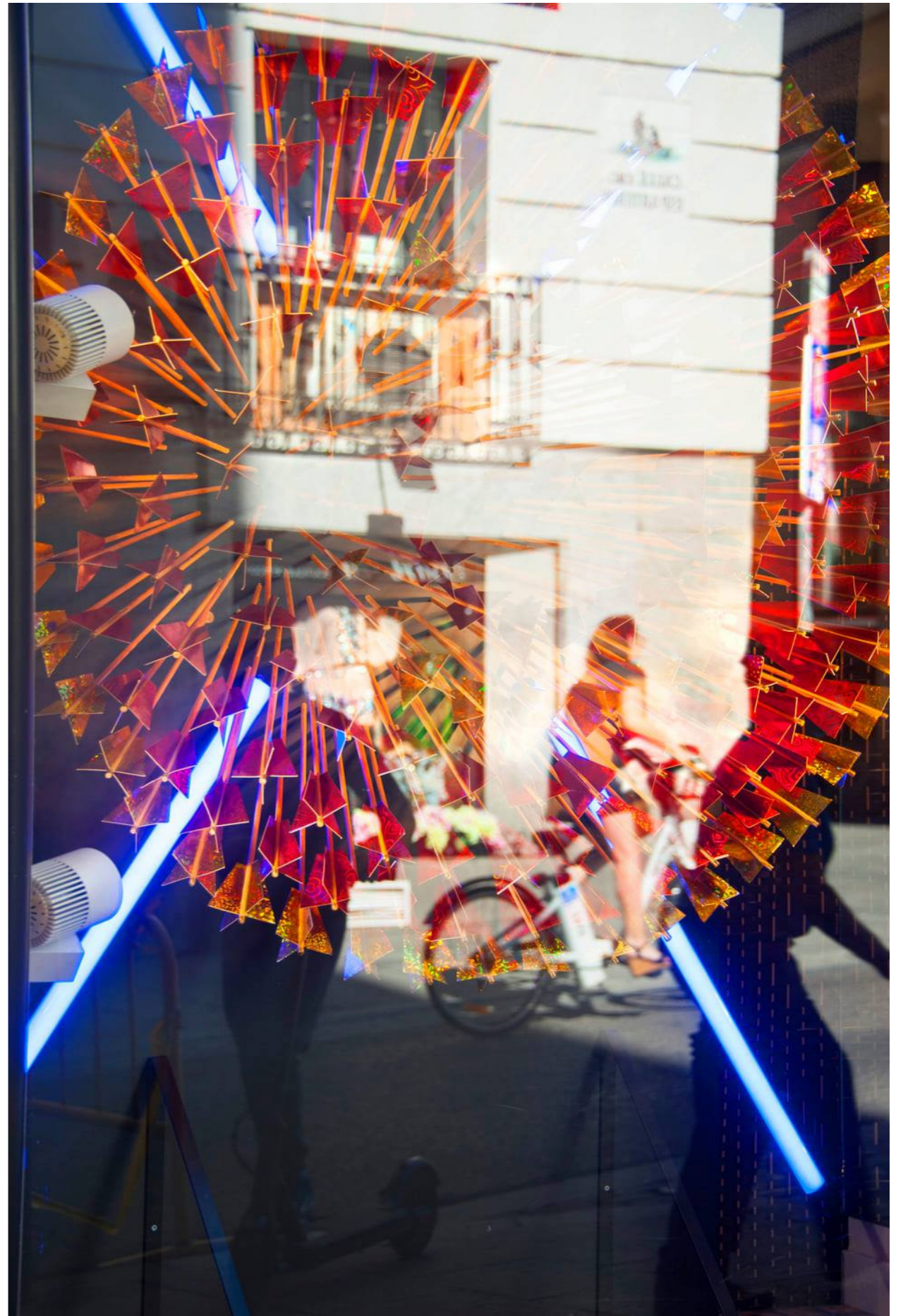
TALLER URBANA

FOTOGRAFÍA

En el Taller de Fotografía Urbana hemos iniciado un proyecto cuyo objetivo es el de documentar la vida de los distintos barrios de Madrid. Hasta ahora hemos fotografiado: *Puente de Vallecas, Barrio de las Letras, Lavapiés, Malasaña, Chueca y Retiro*. En el 2022 esperamos culminarlo y enriquecerlo con nuevas ideas y conceptos.









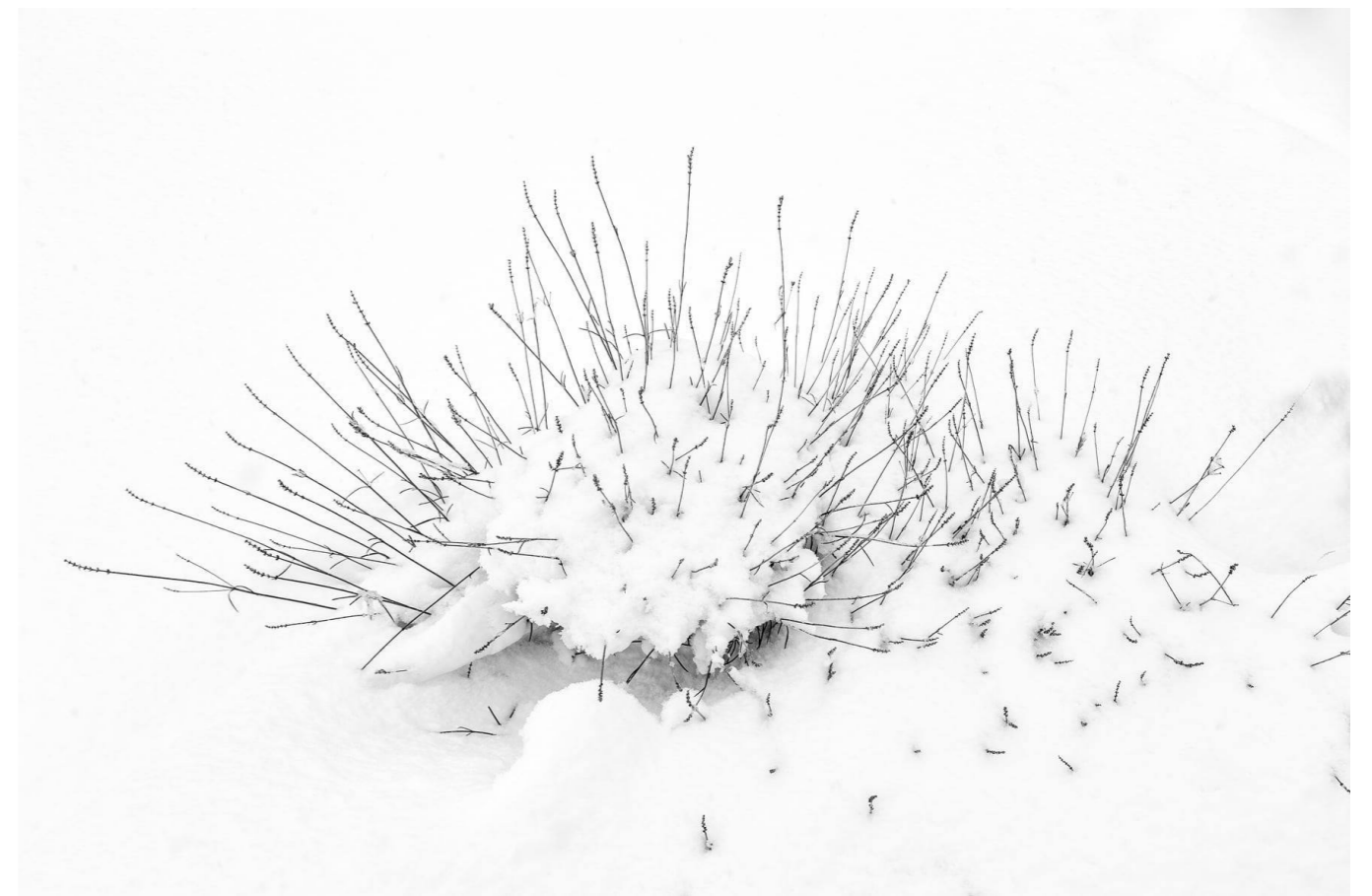
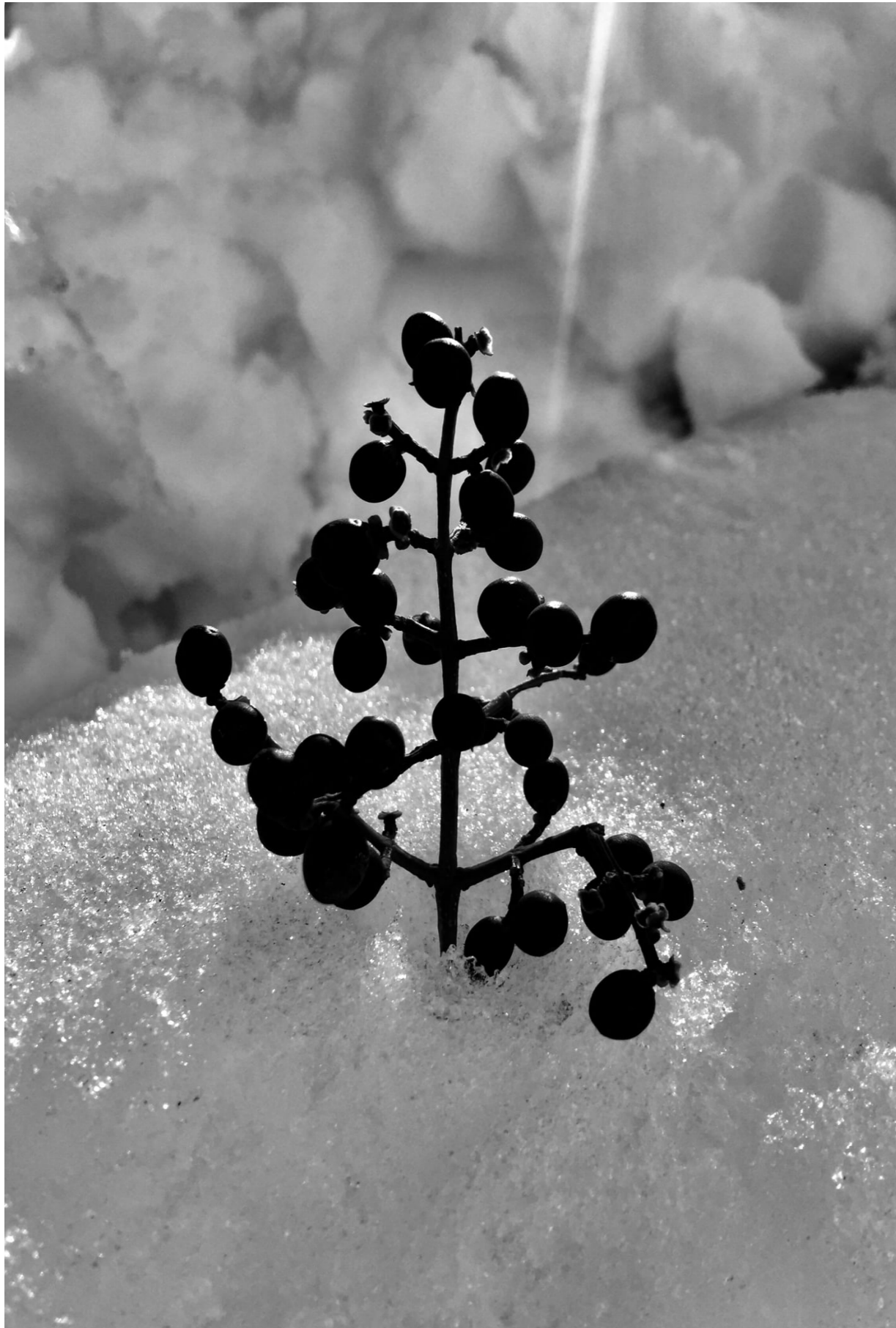


F I L O M E N A **A M I P E S A R**

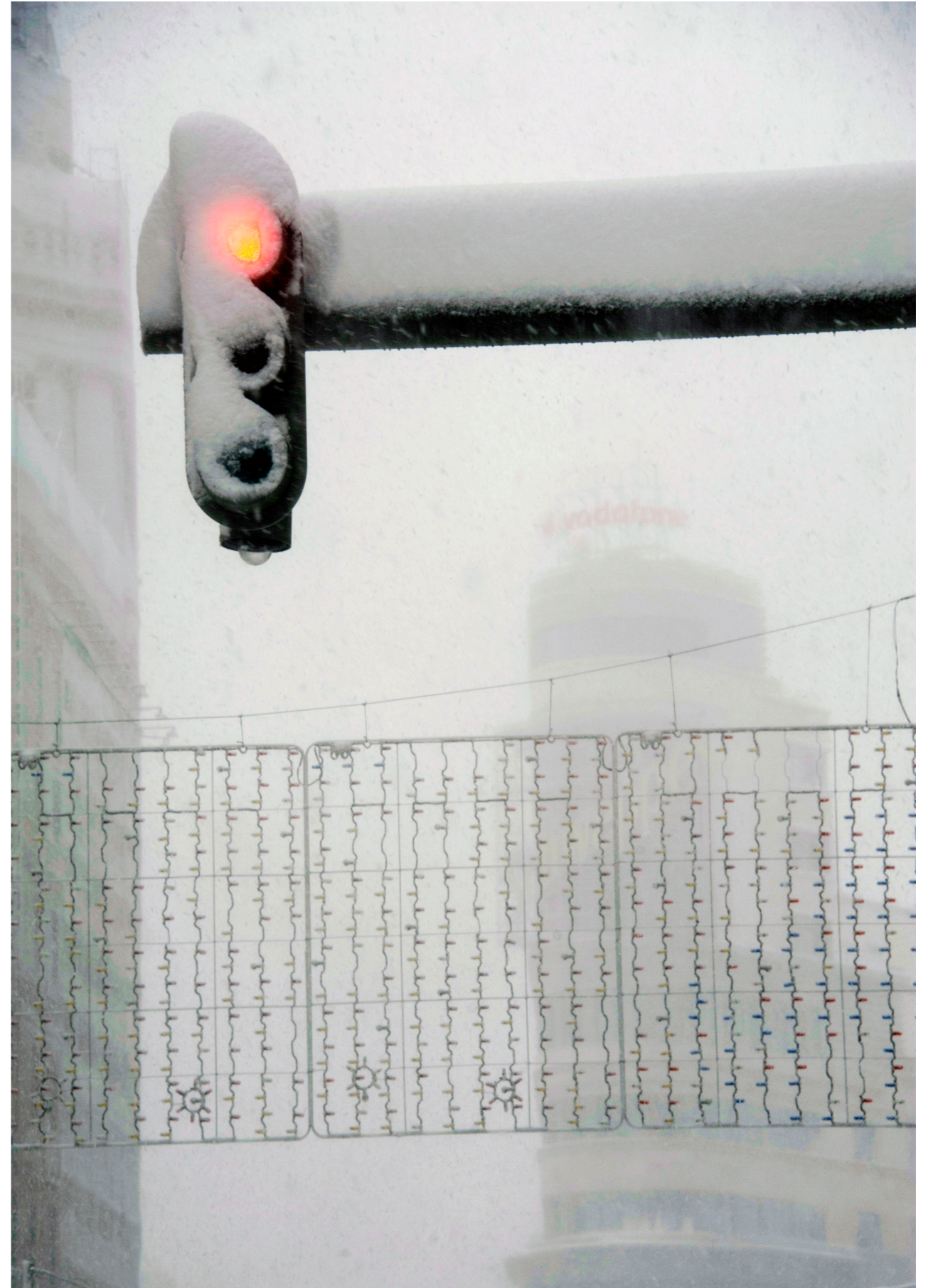
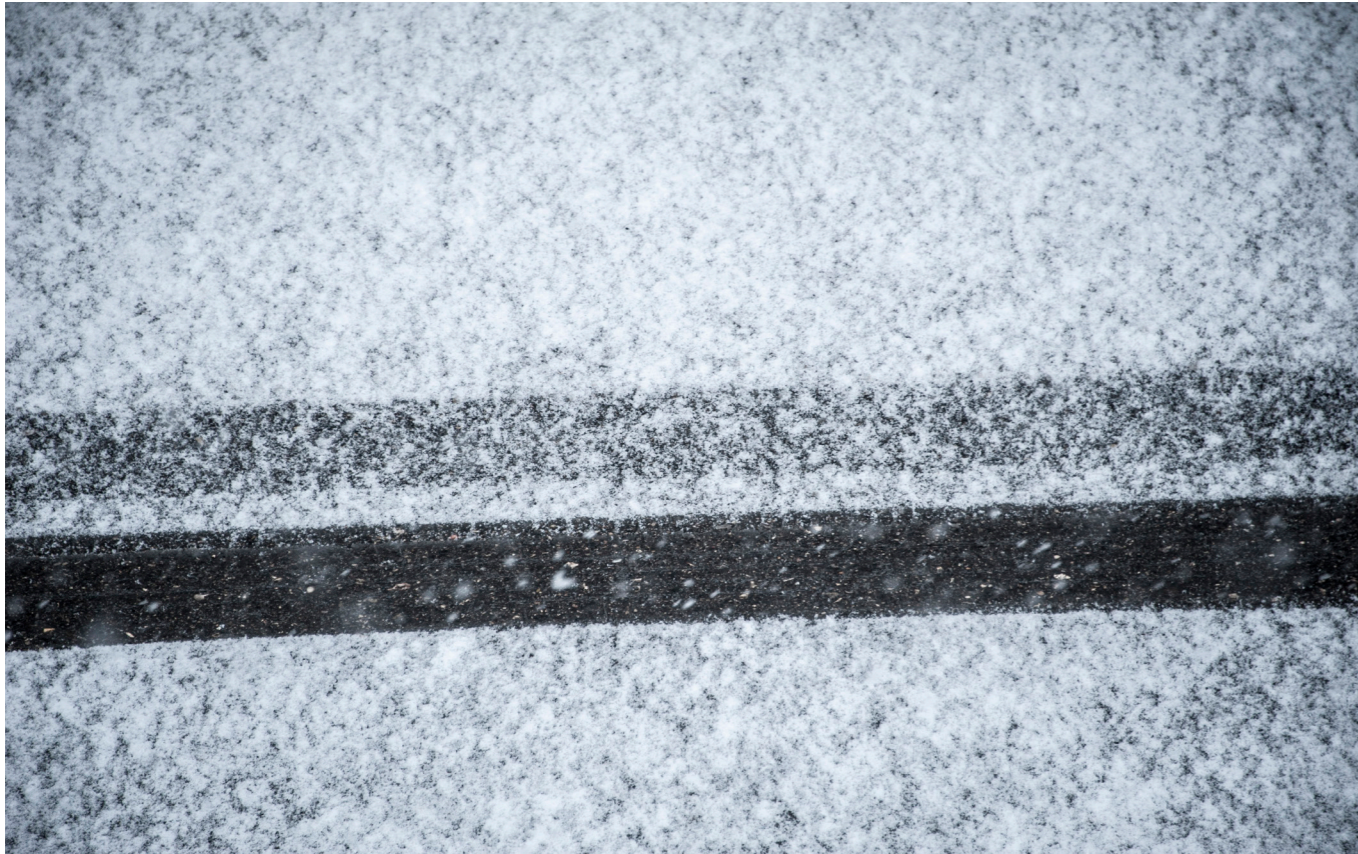
Concurso Fotográfico llevado a cabo entre los soci@s de AFM para seleccionar a la mejor fotografía documental acerca de los efectos de la borrasca Filomena sobre la ciudad de Madrid.













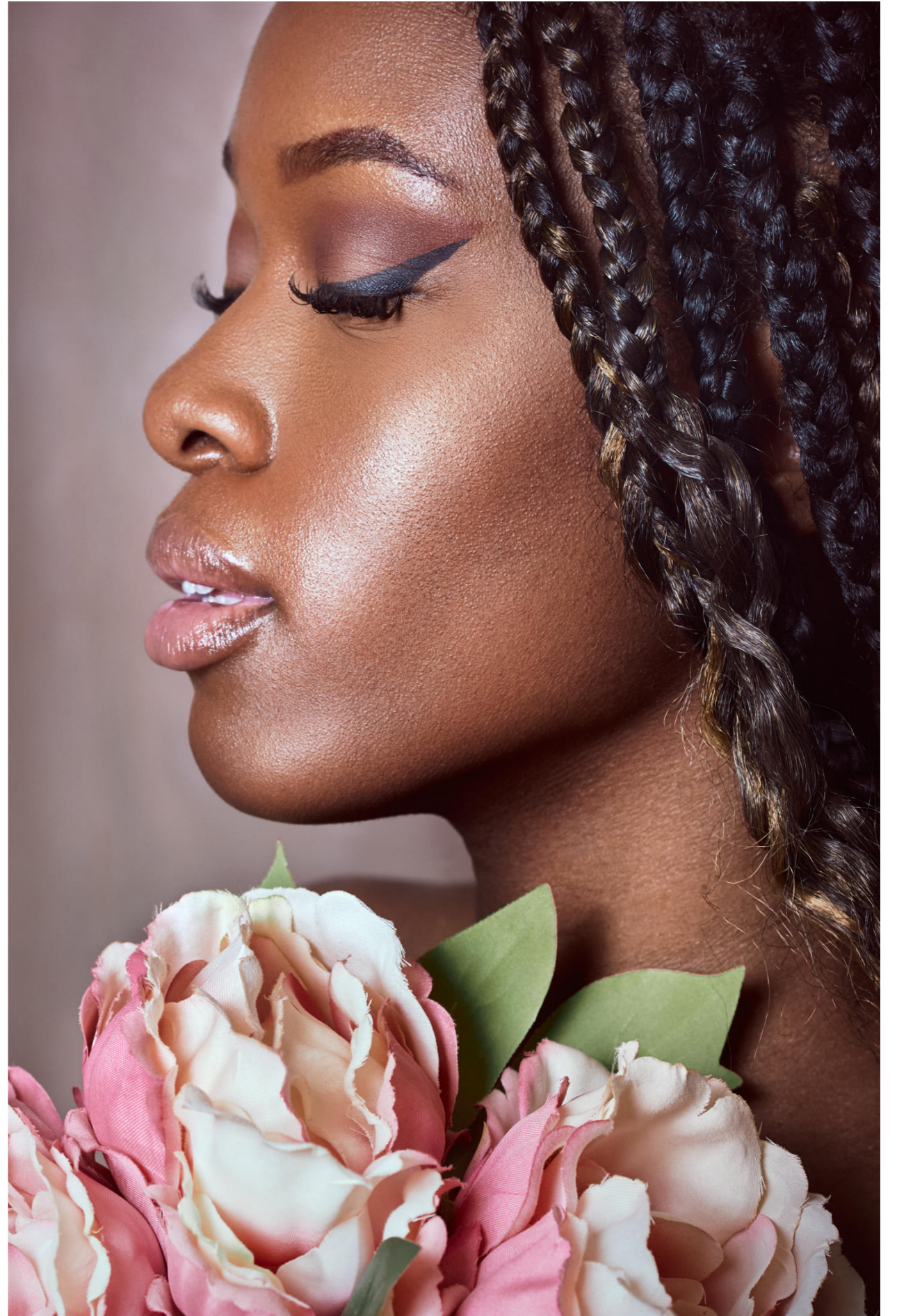
A FM

ACRE A













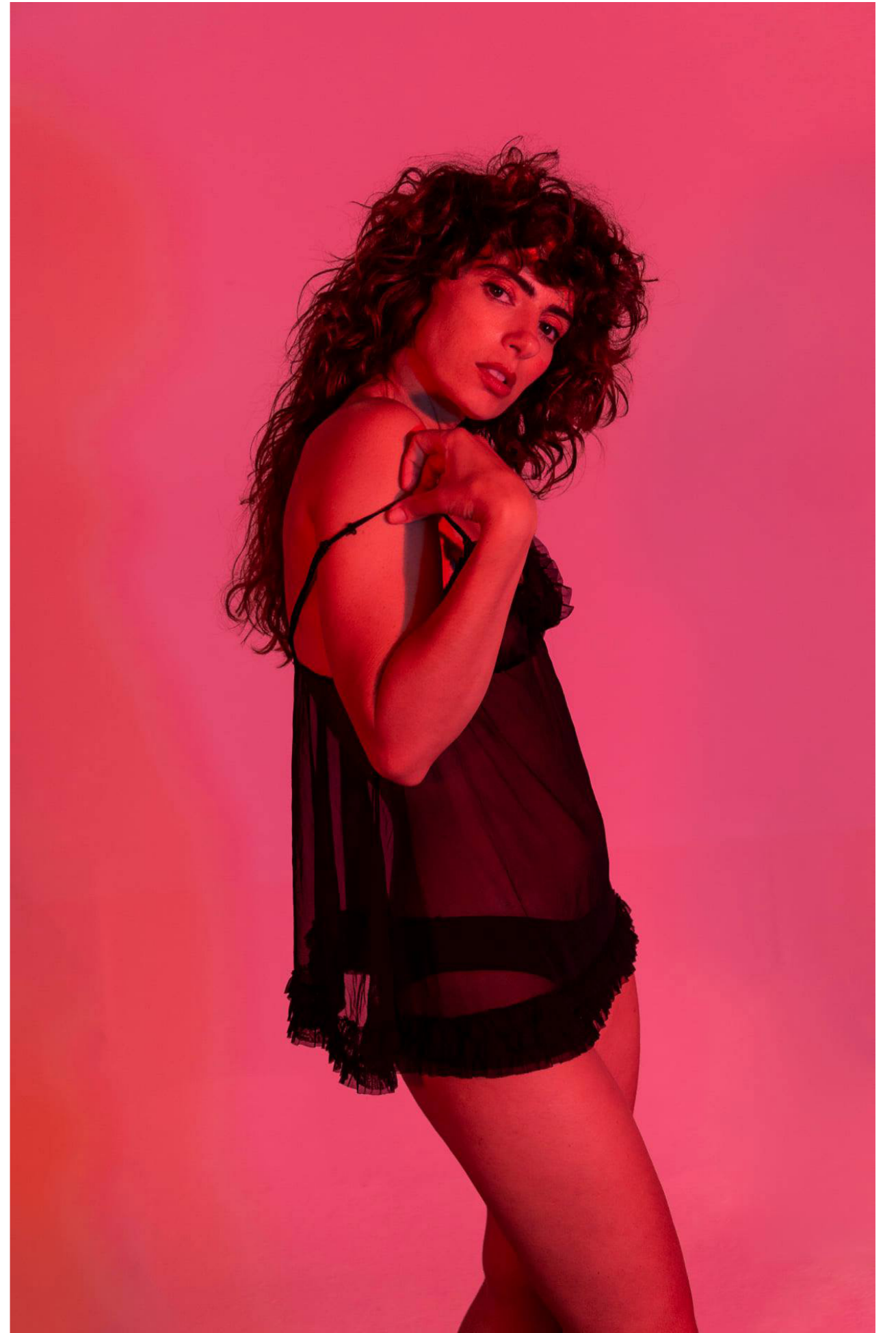












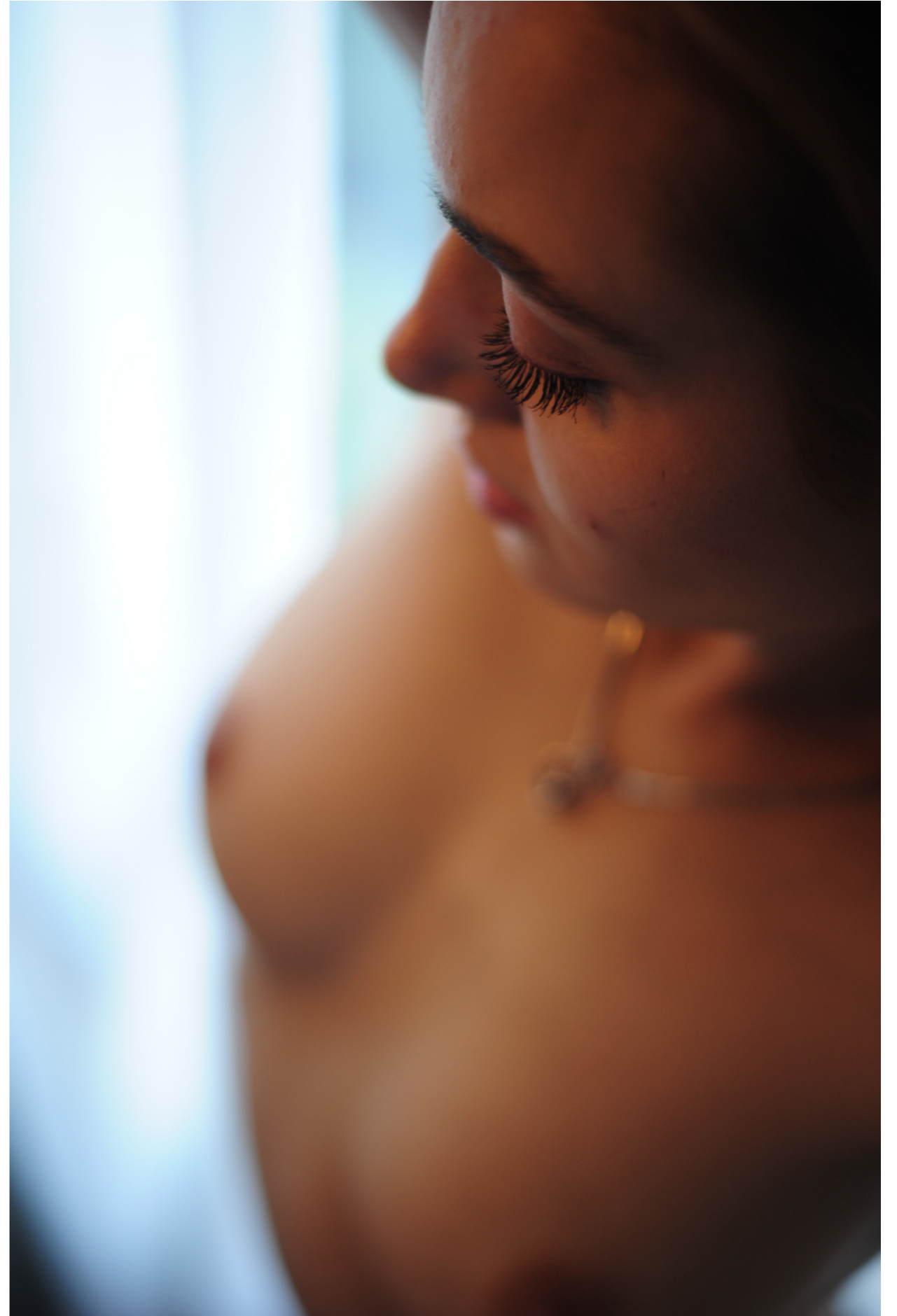








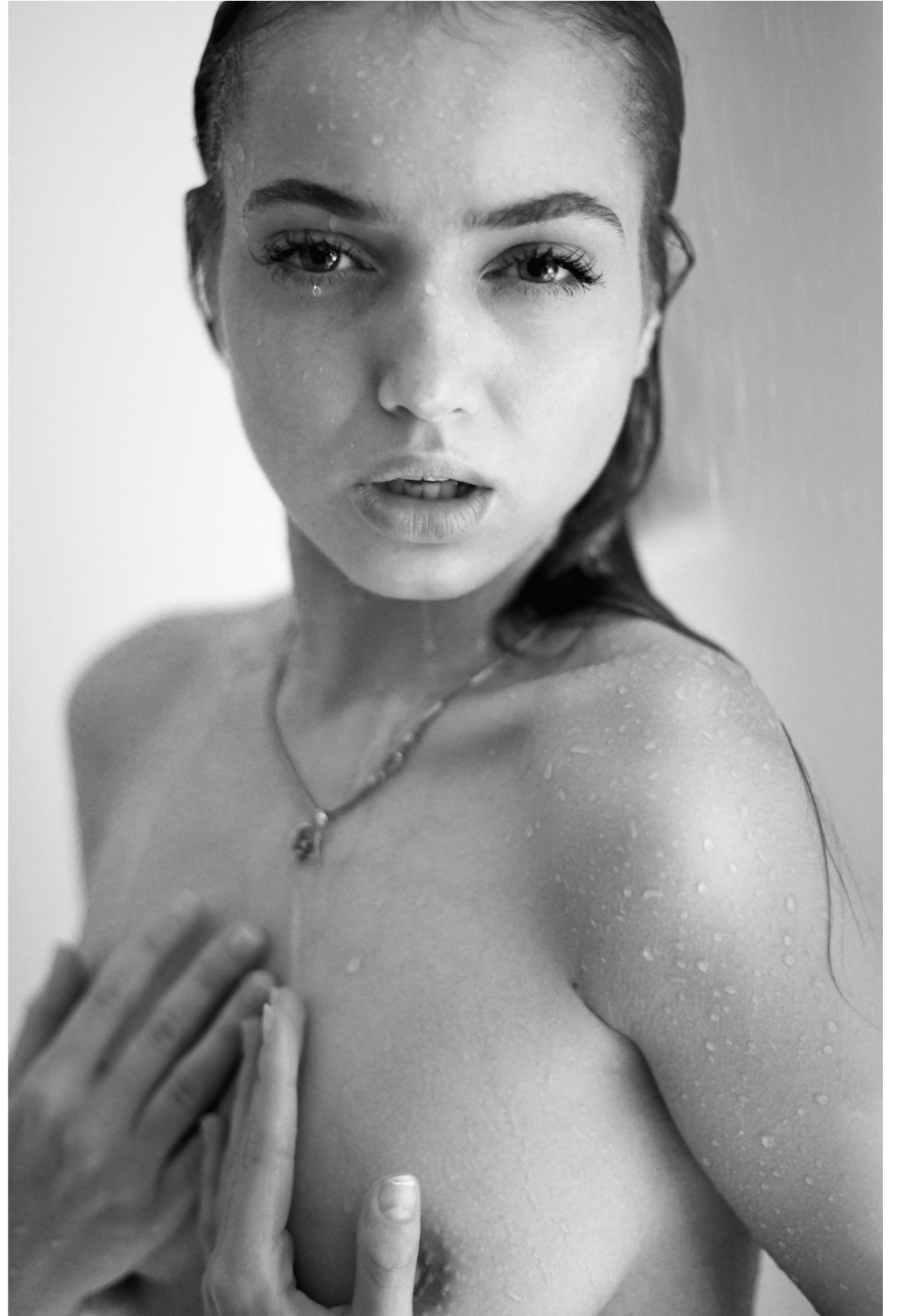






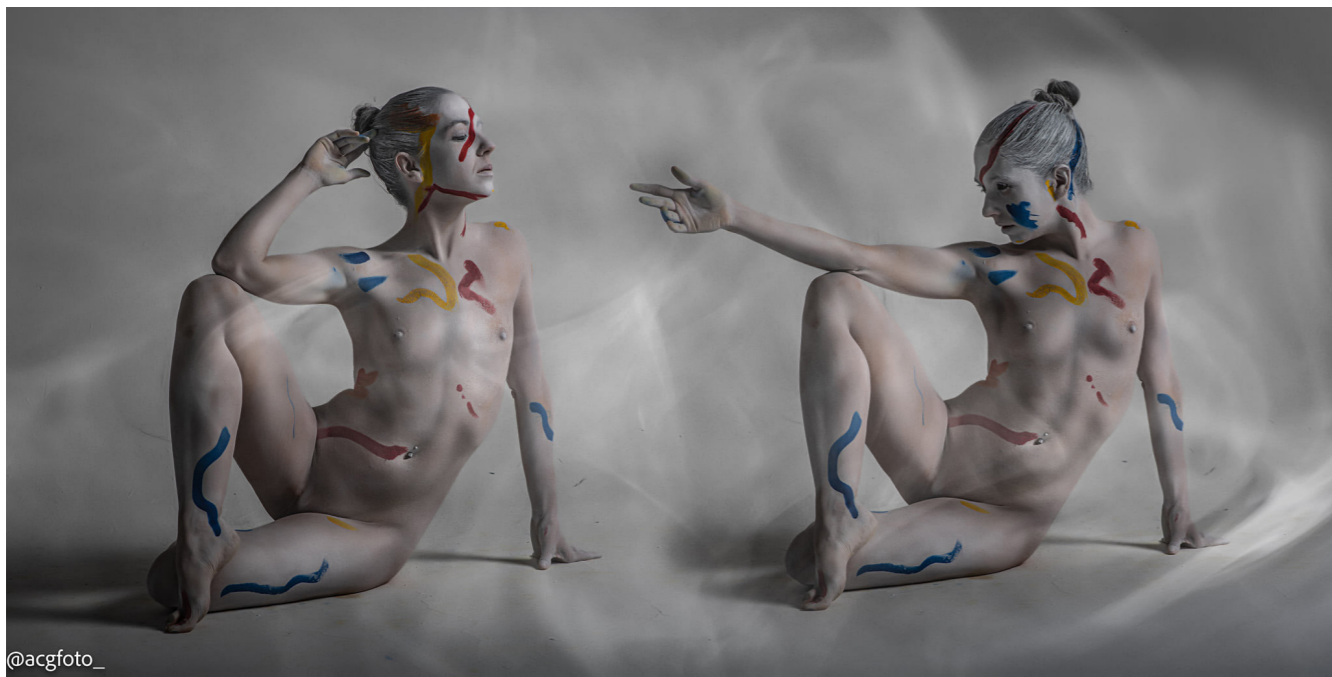












NEXT?



IRÁN

DOCE DÍAS QUE TUVIERON AL MUNDO EN VILO

D E I U A R I O

D E U N V I A J E

Por: Elvira Gómez Vila



Día 1. Estoy en Irán y acaban de asesinar al segundo hombre fuerte del país, Qasen Soleimani. EE. UU. lanza un misil que mata al general iraní, mientras se encontraba en Irak. Es viernes, 3 de enero de 2020, día de oración. Había viajado hasta Irán con la idea de fotografiar a los músicos jóvenes de Isfahán, pero este hecho me obliga a cambiar de planes y contar esta historia que puso al mundo en alerta.

Día 2. A las pocas horas del magnicidio, las fotografías del mártir asesinado aparecen por doquier. Es sorprendente la rapidez con la que ha reaccionado el régimen clerical. Los póster y pancartas con el rostro del general inundan fachadas, bazares, avenidas. La televisión monopoliza el acontecimiento con las manifestaciones de protesta que tienen lugar en todas partes del país.

Día 3. Llegan mensajes de mi familia y amigos con la preocupación de que me pudiera haber pasado algo. Tras el asesinato de Soleimani, vuelve el fantasma de la guerra, más real en occidente que en las calles de Irán, demasiado empobrecidas para ocuparse de esos temores. A pesar de la propaganda y el duelo organizado por el gobierno, muchos iraníes intentan sobrevivir al día a día.

Día 5. En caso de conflicto, me pregunto qué será de todas aquellas personas, de sus sonrisas naturales e innatas, porque es gente sabia. El infausto destino de este pueblo se mueve entre la resignación y la fortaleza.







Día 6. El gran hermano está presente sobre todo en mezquitas y edificios públicos de Irán hay imágenes de los líderes de la revolución. Es imposible abstraerse a su presencia.

Día 7. También observo que la mayoría de la gente quiere cambios, sobre todo las mujeres jóvenes que en señal de protesta descuidan la ortodoxia sobre todo de llevar el velo y lo dejan caer disimuladamente hacia atrás, sin importarles que algún policía secreto, les llame educadamente la atención. Su actitud contrasta con las de sus madres o abuelas que prefieren la tradición y cumplen las normas.

Día 8. No puedo dejar de pensar ¿Qué futuro tiene su juventud? ¿Lo tienen sus niños? Ellos son el futuro y algún día sacarán de la miseria a este pobre pueblo persa sufriente y amable, pero atenazado entre dos férreas e inicuas voluntades salpicadas de religión y miseria.





Día 9. También está presente el recuerdo de los mártires. En todo el país se recuerda el terrible enfrentamiento con la vecina Iraq, que duró ocho años y que sigue presente en las calles de las ciudades. Sus retratos adornan las fachadas. Los más jóvenes no vivieron aquellos años dolorosos. Hoy Iraq es un país amigo, de mayoría chiita, como en Irán, escenario de una partida de ajedrez entre las potencias del mundo y eso les une.

Día 10. El pueblo iraní es un pueblo amable y culto. Una de las preguntas que me hacen con más frecuencia es: ¿Oiga, por qué viene a nuestro país? ¿Por qué quiere conocernos? ¿Por qué visita mi humilde morada? ¿Qué le interesa de nuestra pobreza.

Día 11. La vida en Irán sigue su curso incierto. El comercio es el sostén de las ciudades, como lo ha sido tradicionalmente. Sus gentes pasean por los puestos callejeros y no conocen las prisas. ¿Qué será de este pueblo afable?

Día 12: Despega mi avión del aeropuerto Imán Jomeini de Teherán con el miedo de cruzar Iraq en estas horas difíciles. No me podía imaginar que horas después, otro avión iba a ser abatido en el mismo aeropuerto por un error iraní. El régimen tarda en reaccionar, pero al final reconoce el disparate y los jóvenes en las universidades dejan de pisar la bandera norteamericana que hay en los atrios de las facultades y se echan a las calles contra este inútil régimen que los ahoga. ¿Podré volver algún día? ¿Quién dará el siguiente paso?



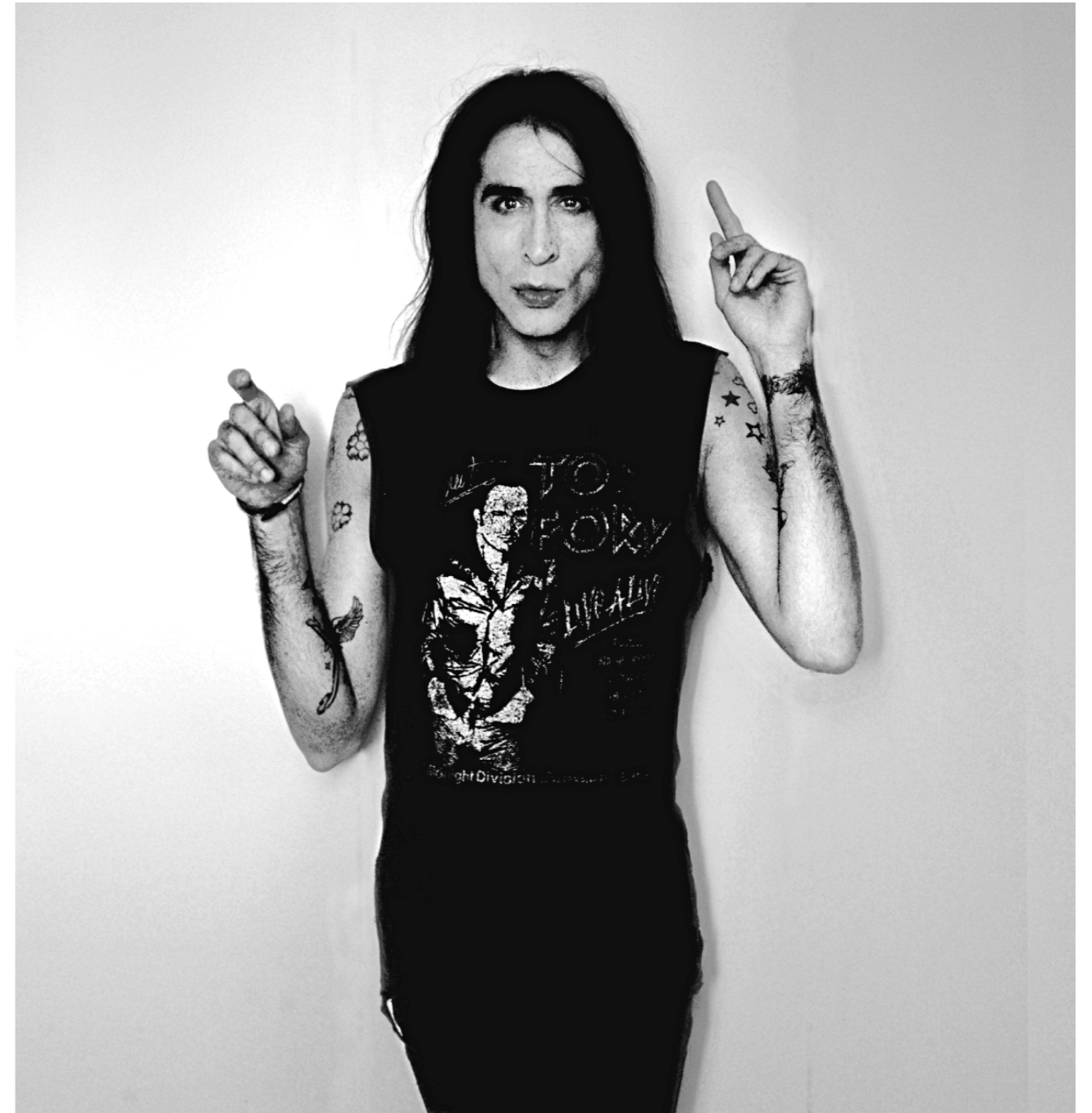
La pandemia mundial del Covid-19 borró de nuestra memoria este suceso que durante 12 días tuvo al mundo pendiente del inicio de una tercera guerra mundial. Según la BBC, desde la muerte de Osama bin Laden, exlíder de Al Qaeda, ninguna otra había causado tanta controversia como la del poderoso Qasem Soleimani, jefe de la Fuerza Quds iraní. En lo que tal vez fue el ataque más significativo de EEUU en Medio Oriente en décadas, la orden del presidente estadounidense Donald Trump de bombardear el vehículo en el que viajaba el polémico personaje tomó a todos por sorpresa.

Y si bien las consecuencias del ataque aún se desconocen, esta acción podría fácilmente desencadenar un conflicto militar en la región.

Teherán, enero de 2020



ORGEONTALVA



J O R G E O N T A L V A

Entrevista: Carlos Palacios-Pelletier

Coméntame tus inicios en la fotografía o en el arte en general.

Pues mira, aunque realmente mi carrera artística se ha centrado más en la fotografía, cuando decidí estudiar *Imagen y Sonido* lo hice más con vías de estudiar video, cine, que me gustaban mucho más. Lo que pasa es que en la época en que yo estudié imagen y sonido (año 92- 93) los grados estaba mucho más compactados. Es decir, al final tocabas todo. En el primer y segundo año tocabas fotografía. En el segundo, un poco de vídeo y un poco de cine. En el tercero, cine y sonido y en el cuarto y quinto año ya te especializabas un poco. E incluso recuerdo que en esa época ya se empezaba a utilizar el Photoshop, cuando los ordenadores todavía tenían disquetes. Había cuatro o cinco fotos en un disquete, para que te hagas un poco la idea. Pero al empezar por fotografía en los dos primeros años, descubro que me gusta muchísimo. Me fascinó la sensación del cuarto oscuro, con la luz roja, el poder revelar los carretes, ver como salía la fotografía. Me encantó, y sobre todo la independencia. Con la cámara eres independiente. Al principio, te da vergüenza fotografiar gente, por lo que fotografías paisajes, animales, sombras, el cielo en un charco. Lo que más me gustó fue la independencia. Algo que, en el mundo del video, el cine, es casi imposible de obtener. En estos campos, precisas cámaras, equipo técnico, muchos colaboradores, un guión, diálogos, microfonía, etc. Aún así hice algunos cortos y algunas incursiones también en el mundo del cine y del Super 8 y el vídeo digital y algunos anuncios. Pero al final me sentí muy cómodo y me quedé en la fotografía.

¿Y cómo has evolucionado en este tiempo? ¿Y en qué sentido?

Pues fíjate, al principio, probablemente en los primeros diez años, te diría que la evolución fue muy pequeña. Te hablo de cuando todavía hacíamos blanco y negro revelando en casa. Yo tuve la gran suerte de que el primer año empecé a trabajar ya en una editorial de música, en revistas. Empecé a trabajar con grupos de música y los briefing de los trabajos y los encargos eran muy funcionales: ir hacer fotos de un concierto a alguien o luego ya con las compañías de discos, ir a hacer las fotos de promoción que luego salían en las revistas, en las portadas de los discos, en las parte de atrás de las hojas de prensa, de las hojas de promo, de las camisetas, de los grupos, o sea un poco material 360 grados que pudieras utilizar para que el grupo diera salida a todo, y todo eso implicaba tener que hacer las fotos en vertical, en horizontal, que cuando eran en horizontal tuvieras cuidado más o menos de por donde podía caer la grapa. Si la revista iba a publicar la fotografía intentar cuidar sus detalles e intentar buscar un equilibrio, una composición para que, de ese modo, las fotos fueran lo más perdurables posibles. ¿Qué es lo que ocurre en esa época? Que todo el mundo hacía el mismo tipo de fotos. Yo, que ya era un poco daltónico, siempre llevaba una cámara de blanco y negro y una de color. Y descubrí una cosa que me pareció fascinante que habían utilizado mucho en los años 70 artistas americanos de la Factory de Warhol, en los procesos cruzados en las Polaroid, que consistía en revelar los carretes de diapositiva



como si fueran películas negativa en color: Proceso F41 o la película negativa en color, como si fueran diapositivas E6. Y yo empecé a ver que había una cantidad de información súper interesante que salía, un poco por obra del Espíritu Santo, en la que al final, si tenías un poco control sobre la exposición, porque era muy crítica, sacabas unos colores saturados diferentes, unas gamas de colores que eran alucinantes, como si utilizaras infinidad de filtros o los filtros de ahora de Instagram. Pero antes en analógico. Imagínate la excitación y la magia que era tener los contactos ya revelados y empezar a ver todo lo que había sucedido ahí. Era alucinante. Entonces en esos primeros años la evolución fue relativamente mínima porque no había un mercado que evolucionara tanto. Te comprabas una cámara buena, una Leica, una Hasselblad y te podías tirar con ella 25, 30, 40 años. Cuando salió ya la fotografía digital en torno a los 2000, porque al principio tuve también la gran suerte de probar, ser beta tester de la, no recuerdo si era la Sony o Minolta Mavica, que era una cámara que funcionaba con disquetes de tres cuartos. Y ese fue un poco mi primera toma de contacto con la fotografía digital. No me gustó nada. No me gustó nada porque acostumbrado a ver desde el visor de una Hasselblad, de una Leica o de una Nikon, tu ves otras cosas totalmente diferentes, pero sí que he de reconocer que la evolución en cinco, seis, siete u ocho años fue brutal y era de lógica que si trabajabas y te ibas de gira con grupos, como me pasaba a mí o a otros muchos compañeros de prensa que a lo mejor hacían a la semana diez o doce conciertos, porque conciertos habré ido a más de mil en mi vida. Había días que iba tres veces directamente. No me quedaba a todos, hacía tres temas en cada uno de ellos. Al final, es evidente que se ha impuesto la metodología digital. Cosas a favor y cosas en contra. Me gustaba cuando elegía el tipo de revelador y el tipo de película, cuando trabajaba en blanco o negro y me gustaba. Cuando en color utilizaba una película determinada para conciertos o para hacer cosas. Pero sí que es verdad que la digital al final te permite tener un rollo universal de la sensibilidad que tú quieres y del contraste y del número de fotos infinitas. Y más o menos esa evolución fue relativamente rápida. Y luego llegó otra evolución que a mí particularmente no me ha gustado nada, que ha sido la eliminación de los espejos en las cámaras. La tecnología "mirrorless", porque antes yo me acercaba el visor a la cámara para componer la imagen, para tener un equilibrio. Y la percepción es diferente a cuando tú tienes la cámara veinte, treinta centímetros y el visor y ves por un display la ordenación de todo lo que sucede ahí. Y eso particularmente no me gusta. Y ahí me he quedado. Me he quedado ahí ya.



Y dado que tú has tenido la oportunidad de ver el mundo analógico y el digital, de ser el protagonista de ambos. ¿Qué echas de menos del mundo analógico a día de hoy?

Aún trabajo con analógico, pero en general el entorno o la vorágine de la fotografía cuando trabajábamos todos en analógico, creo que era una fotografía mucho más reflexiva. Que te obligaba más a pensar, porque en una Hasselblad no tenías más de doce disparos, una 35 milímetros, para un reportaje 36, pero yo que he trabajado más en estudio y en retrato, lo que me ha obligado más a esforzarme, a intentar hacer un trabajo mucho más fino, más pulido. **Disparar fotos por disparar en RAW y tener 50 gigas después de cada sesión, me parece que no lleva a ningún sitio. Una foto tiene que ser buena por una serie de condiciones que tú tienes que buscar, que tienes que luchar y que tienes que conseguir. Disparar 50 y que haya una menos mala, no me parece ningún mérito.** Antes dejabas el trabajo terminado en cámara para positivar y ahora dejas el trabajo para terminar en el ordenador. Y luego también el planteamiento del evangelio fotográfico a seguir, los grandes clásicos. La documentación visual sobre la cual tú aprendes antes era una información de calidad. Grandes artistas que tenían su punto de vista, tenían una técnica impecable, una impronta personal y eso, ahora mismo, no existe.

Te hablo de tiempos en los que el evangelio era **Cartier Bresson, Helmut Newton, Richard Avedon, Robert Mapplethorpe, René Burry, Christian Spengler**. O sea, infinitos... Y ahora? Pues bueno, ahora el tipo de fotografía, quizá más convencional, es el editorial o la portada, lo que durante muchos años ha estado de moda en revistas como **Esquire, Rolling Stone**. Es una fotografía mucho más directa, más editorial, más impresionista, pero que ese trabajo ya lo hicieron inicialmente **Richard Avedon** y **Robert Mapplethorpe**. O sea, no es nada nuevo: Color, deformación de lentes e iluminación mucho más agresiva. Sí, sí, sí.

¿Qué artistas influyeron más en tu primera etapa y luego en las sucesivas?

Pues artistas como tal te diría que ninguno. Fotografías como tal te diría que muchas. Por ejemplo, la fotografía famosa del beso, me parece una fotografía alucinante. La fotografía de **Robert Capa**, del miliciano cayendo en combate. La fotografía de **René Burry** con dieciséis, diecisiete años a Winston Churchill, que estaba desenfocada. Otra fotografía, que estaba movida y, que es de una riqueza histórica brutal, es la del Che Guevara de **Alberto Korda**. La fotografía, después del intento de asesinato de Andy Watson que hizo **Richard Avedon. Mapplethorpe**, cualquiera de las flores de su mítica serie floral. **Helmut Newton** que hizo varias fotos y varias portadas para el grupo Scorpions. Esas fotografías que rozaban lo erótico con esos contrastes altos. No sé, muchísimas. Eso sí decir que soy fan de un fotógrafo, como si fuera de un equipo de fútbol, no te lo podría decir de ninguno.

Y de esa primera época de los trabajos editoriales del mundo de la música, ¿Qué recuerdas?

Eran trabajos muy chulos. En esa época alternaba estudios con revistas y con compañías discográficas. Por ejemplo, si tenía que faltar a clase un lunes, un viernes, si decía en clase que había estado en la gira de *Metallica* en Londres se reían de mí. Y luego ya llegaba al laboratorio y revelaba los contactos con *Metallica* y demás. Entonces las cosas empezaron un poco a cambiar. Lo que más recuerdo en esa etapa fue un poco el paso, un poco de adolescente a la madurez en la que pasé de comprarme las revistas o los discos y libros de grupos que me gustaban a hacer yo mismo esas fotos. Incluso alguno de



esos grupos que antes me habían influenciado musicalmente, cuando yo era chaval adolescente y me había comprado sus discos o había ido a sus conciertos. Eso es un poco la parte romántica que recuerdo con mucho más cariño.

¿No se pierde un poco la magia al estar cerca de tus ídolos?

Ha habido algunos casos que sí, pero en otras no. Porque yo antes de ser fotógrafo o ser creativo, y emplear herramientas para hacer cosas como la fotografía, era músico. Mal músico, mal guitarrista, pero músico al fin. Entonces el haber controlado, por decirlo de algún modo, otra disciplina artística, como era la música, sí que te permitía hablar con los músicos de ciertos temas de tú a tú, entender de guitarras, entender de sonidos, entender de producción, de saber coger una guitarra con ellos en la prueba de sonido y tocar. Y, por ello, la gran mayoría de músicos con los que salí de gira siempre me vieron más como parte del equipo que como el simple fotógrafo. Me han permitido, al estar dentro del equipo, poder tener una visión de lo que se hace dentro, similar a la del propio grupo. Por ello fuera del escenario, las relaciones con ellos han sido estrechas y no, meramente, superficiales. En ese aspecto estoy muy satisfecho con el trato que siempre me han dado.

¿Sigues haciendo algo en este ámbito?

Estoy muy desconectado. De hecho, ya voy a muy pocos conciertos. Habré ido a más de mil conciertos en diez años y ahora a lo mejor voy alguna vez a un concierto de aforo reducido, en un cafetín o en un concierto de cosas que ni siquiera son rock, como Tango o New Age. Y alguna vez que me invitan a una presentación o a un sitio tipo Hard Rock Café..... Un concierto un poco especial. Pero creo que no, que no. Esa figura del fotógrafo como había antes dentro de la banda. Yo creo que ya no existe como tal, porque también las bandas que siguen funcionando de esa época, que son relativamente pocas, ya lo hicieron en su momento y las bandas jóvenes no creo que tengan esa percepción, como tampoco creo que lo tengan los fotógrafos jóvenes. O sea, creo que el relevo generacional, tanto de músicos, como de fotógrafos no se ha dado en



este ámbito. Considero que o no hemos conseguido transmitir qué es lo que hacíamos, para que la que vengan después, le guste continuarlo. Pero creo que o bien no hemos sido capaces de transmitir eso bien a ellos les han interesado hacer otro tipo de cosas.

¿Y ahora qué? ¿Qué estás haciendo a nivel fotográfico? porque ya sé que a nivel musical estás haciendo muchas cosas

Ahora mismo estoy reeditando una colección de fotografías inéditas desde principios de los años 90, porque en el **Disconauta**, que es el programa de radio que dirijo, vamos a festejar en breve los casi cuatro años que llevamos. De hecho, la celebración va a coexistir con una pequeña pausa que nos vamos a tomar. Es un programa en el que pinchamos música en vinilo. Siempre que podemos tiramos de colección propia. Básicamente lo que hacemos es poner música de rock, de Rock&Roll, de Soul, Garage, de punk clásico, etc. La peculiaridad del programa es que hemos rescatado, el modelo de los antiguos espacios de la FM, en los que los locutores contamos lo que pasaba en ese disco, con el grupo e incluso mi suerte es la de tener muchos grupos con los que he trabajado que han tenido el detalle de pasarse por el programa y además hemos hecho programas especiales, como por ejemplo con **Teddy Bautista** para la celebración del 40 aniversario de Jesucristo Superstar. **Carlos Tarque de M Clan** presentó su disco en solitario. Con **Ramoncín** hicimos una retrospectiva de sus 40 años en la música. **Los Lobos** también nos enviaron saludos desde Estados Unidos para presentar un programa. Con **Lou Marini**, el saxofonista de los **Blue Brothers** y de **Aretha Franklin** también le hicimos una entrevista. Pasó también a **Emilio de los Elegantes**. Ha pasado muchísimos artistas por el programa: **Tony Marmota de la Frontera**, **Manolo UVI**, **Carlos Segarra de Los Rebeldes**. Rescatamos algunos grupos ingleses del punk 77 que aquí estaban olvidados como **The Boys o The Lambrettas**. También grupos americanos como los **Supershakers**, grupos de **Escandinavia** como los **Hellcopters**.... Hay veces que sólo pinchamos música, comentamos, presentamos, otros son maratones con las mejores 40 canciones que tienes que escuchar de un género, baladas o lo que nos apetezca y luego otros formatos cuando viene algún artista. Entonces vamos a hacer ahora un programa de despedida en el que los oyentes van a poder presentar y pinchar los temas que les gustan, siempre y cuando estén dentro del estilo de música que, lógicamente, tenemos. Estoy reeditando una serie de fotografías desde principios de los 90, con la intención de editar el fanzine final.

Es un fanzine a la vieja usanza, para acompañar fotográficamente el último programa de radio. Reunirá fotografías inéditas que he hecho de gira con **Deep Purple**, con **Metallica**, con **Motorhead**, con **Los Rebeldes**, no sé infinidad. Es decir, todo lo que tiene relación con las visitas que hemos tenido y sale un fanzine que publicaremos, presentaremos el último programa que la gente podrá descargar con algunos ejemplares físicos numerados.

¿En qué emisora se emite el programa?

Lo hacemos en Ivoox es una plataforma de radio podcast.

¿Hacia dónde crees que se dirige la fotografía? ¿Cuáles serán sus nuevos lenguajes artísticos o técnicos?

Más que de lenguajes o técnicas, yo hablaría de dialectos. Yo creo que es un poco como la poesía. Tú generas un discurso, que sí es algo muy especial y muy extraordinario vas a cautivar a mucha gente por la capacidad de atracción que te da la fotografía, pero esto ya es ya muy complicado. Pero si generas, a su vez, un discurso, aunque sea de masas minoritarias es digno de elogio. Acceder a una inmensa minoría. Creo que, al final, lo que cuenta es que se hace íntegro con tu discurso y con tu dialecto y que realmente consigas dar forma a algo que te nace dentro. Si quieres dedicarte a la fotografía para ganar dinero, es mejor que te dediques a otra cosa. Eso está claro. La fotografía es una carrera de fondo. Yo siempre aconsejo que publiques, que publiques, que publiques. Porque cuando tú publicas, el contenido publicado adquiere una notoriedad de testigo del tiempo, de notario. Entonces es cuando tienes capacidad para darte cuenta de los errores. El resto verán tus éxitos y tus virtudes, tu verás tus errores. Porque siempre, siempre hay una forma de haber hecho las cosas o varia. Hasta que no lo has publicado, no eres consciente o no tomas conciencia del punto de partida para mejorar, evolucionar, avanzar, etc. Entonces yo creo que el discurso, al final, viene a ser optar por hacer lo que te nazca de dentro. O sea, no hay que replicar el pasado, ni a grandes fotógrafos, ni salir de gira con grupos, ni hacer una foto alucinante de una hormiga con macro. Por ponerte un ejemplo, yo creo que lo que cuenta es que hagas algo puro, algo que te represente y que cree un sentimiento en la gente. O sea, yo siempre he pensado y además creo que lo he hecho y seguramente tú me lo has escuchado decir, que las peores personas para pedir opinión son los fotógrafos. Es que he pedido la opinión de la gente que no tiene ni puta idea de fotografía para ver lo que sienten, porque hay alguien que es fotógrafo te dirá cosas como que: Está desenfocado; yo lo habría puesto aquí, ya tú, pero tú no soy yo. Alguien que no entiende fotografía, te dirá pues me transmite esto, o me gusta por lo otro. Es de esa gente de la que tenemos que aprender.

En el plano formativo, ¿Estás haciendo algo?

No, ahora mismo no, porque hubo un tiempo en el que cerraron muchísimas escuelas de fotografía. He participado en alguna clase puntual de universidades, como hace poco en Santo Domingo, pero al final en el desarrollo del discurso fotográfico la inercia de las necesidades formativas te obligan a reforzarlo también con algún tipo de disciplinas paralelas, es decir, con el comisariado de obra o con la conservación de fotografías o con el comisariado de la justificación expositiva. Es decir, al final no sólo tienes que enseñar las fotografías o cómo las has hecho, sino qué tipo de soporte le puede ir, dónde las expondrías y, en general, desarrollar "un plan de marketing" de cómo hacer una exposición. Al final lo que lo que te suelen pedir es hacer pequeñas microempresas. Pero bueno, los fotógrafos toda la vida hemos expuesto en bares, aunque yo nunca he sido partidario, pese a lo que he hecho una o dos veces, porque la gente en los bares va a beber cerveza, no a ver fotografía. Pero hay que empezar por algún sitio.

Durante un par de ediciones organizaste la Bienal Española de Fotografía, ¿Cuéntanos algo acerca de esa experiencia?

La experiencia fue, básicamente, agotadora jajajajajaja. Hicimos la Bienal Española de Fotografía durante dos años. Fui el editor y el comisario y además participé.

El primer año fue alucinante porque no había habido ninguna iniciativa similar, parecida que hubiera nacido de la nada. O sea, este tipo de iniciativas siempre surgen del Ministerio de Cultura o de una institución cultural, un mecenazgo y demás. Entonces un colectivo de fotógrafos nos juntamos y dijimos vamos a romper, vamos a empezar a enseñar nuestras cosas en Internet. Cuando el tema del SEO y el posicionamiento era solo para grandes empresas como Coca-Cola o Repsol, empezamos a hacer trabajos en nuestros sectores y nuestros canales porque nos dedicábamos a ello. Al poco tiempo, constatamos como nuestras carreras paralelas de creadores audiovisuales y multimedia empezaron a registrar una aceptación brutal, porque en esa época casi todos los contenidos que se publicaban se posicionaban rápidamente de un día para otro. Y eso nos dio pie a publicar también uno de los primeros libros de autoedición propia. Es decir, ya no había que ir a una imprenta a publicar 2.000 o 3.000 ejemplares para que te fuera rentable hacerlo, sino que empezamos a trabajar con modelos de "imprentoriales"; imprentas y editoriales on-line bajo pedido. El coste del producto siempre es un poco mayor, pero te permite poder tener este libro. Muchos de los participantes no tenían obra propia publicada, a lo mejor algún folleto, alguna obra colectiva en una exposición general, una reseña, una fotografía y esto nos facilitó el poder tener un trabajo compacto en el cual busqué la forma de ilustrarlo. El primero fue como un portfolio, se llamó **F11**. Lo publicamos hace ya 11 años, en 2010. Entonces, ese colectivo, lo que mostramos en un pequeño portfolio de una reflexión de cada uno de los artistas, con una justificación del texto inicial. A los dos años volvimos a repetir la experiencia. La primera fue muy buena. Las pusimos en la extinta **escuela de fotografía Ultravioleta**, en el **Ateneo de Málaga, la galería Mediadvanced de Gijón, y luego fue a Argentina y a México, al Festival Letras Anónimas y a la Galería Morfo Lab**. Fue alucinante la experiencia de comisariarlo todo, juntarlo todo y comprar el mismo tipo de marco, el crear una circunstancia lineal en la que explicábamos por qué pasaban las cosas y demás. Los tarjetones de invitaciones eran la propia caja embalada de las fotografías. Queríamos romper con todo lo que habitualmente se hacía de una forma mucho más academicista y, por ello, la entrada que era gratuita a los eventos. Además, la participamos con una chapa grande, con la ciudad en la que estabas. En todos los lugares donde se desarrolló la Bienal se lanzó una edición numerada para que todas las personas se pudieran poner su chapita. En la segunda edición el objetivo era generar un discurso lineal, en el cual ya hubo un encargo fotográfico.



Entonces reuní a los fotógrafos y les propuse vamos a hablar sobre el exilio. ¿Qué tipo de exilio? Lo que te evoque el exilio, cada uno desde su discurso. Vamos a trabajar lo que es el exilio y vamos a contar una historia general de lo que significa para nosotros el exilio. Puede ser algo reivindicativo sobre la emigración o algo político, puede ser el exilio tuyo en tu soledad creadora, puede ser tu soledad como la disfrutas o como no la disfrutas. Exilio. Hablemos de exilio. Y esa fue la segunda edición y última. Y no volvimos a hacerla más, porque, claro, es que la logística fue tremendamente agotadora. No contamos con ningún tipo de ayuda pública. Fue extenuante, pero finalizamos muy satisfechos y muy orgullosos.

Es una pena que el proyecto haya quedado interrumpido.

Ahora mismo si tengo la verdad, sabría por dónde y cómo encauzarlo. Dónde exponer, dónde llevarlo, cómo gestionarlo. Además, ahora mismo creo que no es buen momento. Hay demasiada infoxicación de fotografías, de propuestas culturales. Ahora mismo no tendría lógica.

La única lógica que le veo es la de configurar un discurso un poco al margen de los confines de la cultura formal.

Me gustaría hacer algo parecido, pero no con un formato físico al uso. O sea, por ejemplo, proyecciones gigantes en paredes. Arte efímero que está durante unos instantes. De hecho, hicimos algo parecido en otro colectivo que se llama **Bastante Sopló**, en el cual lo que hacíamos era utilizar el discurso fotográfico impreso en papel de fotocopia. En color blanco o negro, o sea, era. Lo importante es el acto y colocarlo en la calle como si fueran carteles de publicidad y esa acción duraba 59 minutos, una hora como mucho. Entonces íbamos, lo poníamos, hacíamos fotos de la performance, la intervención con la gente, invitamos a un amigo...y a la hora desmantelamos todo.

Si no recuerdo mal, en la época en la que tu estabas organizando la segunda edición yo era alumno tuyo en un Máster de Retrato que impartías en la escuela Ultravioleta.

Precisamente en ese Máster de Retrato había alguna de asignaturas que no tenían absolutamente nada que ver con el retrato, pero sí con la forma de trazar un retrato emocional en el cual tú pudieras dirigir un discurso. Hacer un retrato es un acto de honestidad, en el tu fotografías a una persona, pero yo también puedo fotografiar lo que hace una persona o realizar un autorretrato de lo que hago yo sin estar presente. Y ahí es donde entra esa explicación de la evolución, de la justificación discursiva, del porqué de las cosas

Me gustaría que me contaras algo acerca de ese proyecto musical que tienes al piano, porque yo estuve escuchando algunas de las melodías que habías compuesto y la verdad que me emocionaron mucho. Quería preguntarte acerca de cómo nace y cómo lo estás desarrollando.

El proyecto este nació en el instante en el que me planteo que quizás sea un buen momento para cambiar de instrumento musical, tras 35 años tocando la guitarra sin acabar de hacer nada serio, más que algunas colaboraciones, arreglos, maquetas y demás. Entonces tenía distintas opciones. Ya probé en su momento la trompeta, la armónica, pero son instrumentos que como solistas son muy complicados. Necesitas de un acompañamiento. Si no tienes banda, entonces no puedes, a no ser que grabes tú todo en un estudio, y necesitaba algo más inminente que pudiera, como un hombre orquesta, hacerlo sonar relativamente de forma homogénea y compacta. Por ese motivo, pensé que la mejor solución podía ser el piano. De niño había ido a algunas clases de piano, alguna vez había tocado una escala y un Rock&Roll primitivo, pero malamente y con una mano, sin tocar las teclas negras. Y entonces pues hace unos dos años aproximadamente, pues decidí directamente comprarme un piano. Entonces me compré un piano vertical electrónico. Un piano normal de pared, pero no acústico para poder tocar con él a cualquier hora con auriculares y lo puse en el mirador de casa con vistas al exterior. Muy inspirador y muy evocador por la noche y a fuerza de practicar y a aprender algunas notas, escalas, pues fueron saliendo cosas. Y bueno, las fui apuntando, grabando porque no sé solfeo. Y cuando me quise dar cuenta, al año y medio, ya tenía, para mi sorpresa, mucho material para grabar, algo que no había pasado nunca con la guitarra. Grabé creo que son once temas en el disco, **Historias Breves para Piano** y hasta hoy. Ahora tengo unas cuatro más o menos, pero creo que no voy a esperar tanto tiempo como la otra vez. La peculiaridad es que el disco no lo puedes descargar, pero lo puedes escuchar gratis tantas veces como quieras. La idea es que si tú te lo descargas ya no lo valoras. Mientras que si está online es diferente. Y luego le puse un precio de 999 euros al disco completo y a las canciones para evitar que la gente lo descargara. No quería que con esto la gente pensara que había sacado un disco para ganar dinero o por oportunismo. Lo saqué gratis y lo puedes escuchar gratis. Además a mí me sirve un poco para ver las veces que se ha reproducido y para saber un poco el feed-back de la gente.

Y ya por último, para finalizar, si tuvieras que elegir una, dos o tres fotografías de todas las que has hecho por los motivos artísticos, sentimentales, etc.

Es una pregunta complicada, muy complicada. Te podría decir algunas a las que si puedo tenerlas mucho cariño. Por ejemplo, le tengo mucho cariño a unas fo-

tos de Iron Maiden en Madrid, en una azotea de un edificio que es fue una sesión alucinante o otra que, por ejemplo, hice a **John Loria y Ian Page de Deep Purple** en Madrid. También les tengo mucho cariño a una que hice a **Lenny de Motorhead**.



Link al programa de radio: <http://eldisconauta.blogspot.com>

Link a lo que queda online de la Bienal: <https://www.facebook.com/fotografica>

Link de la iniciativa de exponer durante 60 minutos en las calles: <https://www.facebook.com/instantesclock/photos>

www.jorgeontalva.com

Deby Petite



LA BÚSQUEDA ETERNA DE LO REAL

D E B Y P E T I T E

es una de las modelos más cotizadas de España, especialmente, en el ámbito del Desnudo Artístico. En su brillante trayectoria ha colaborado en repetidas ocasiones con la Asociación Fotográfica de Madrid. Como modelo Deby reúne todas las cualidades ansiadas por un fotógrafo: Profesionalidad, fotogenia, expresividad y compromiso.

¿Me podrías indicar cómo y de qué manera te introdujiste en el mundo del modelaje?

Digamos que siempre he realizado actividades relacionadas con las artes desde muy pequeña. Comencé con dibujo, pasé a realizar teatro y tras haberlo dejado unos años, sentía que me faltaba algo...finalmente me animé a realizar una sesión con una persona a la cual admiraba su trabajo y desde entonces, no he parado. En concreto, llevo desde el año 2016/2017 compaginándolo con estudios, trabajo y otras actividades. De hecho, no ha sido hasta estos dos últimos años cuando me ha sido posible dedicarle más tiempo.

A día de hoy, te has convertido en una modelo de desnudo artístico muy cotizada. ¿Cuándo y cómo diste el salto a este particular estilo de fotografía?

La verdad, nunca he conocido a nadie de este mundillo que me pudiese dar consejos así que he aprendido a base de prueba y error, dando muchas vueltas. He sido una persona muy inquieta y de probar cosas nuevas y di el salto a este estilo como a muchos otros por no quedar "etiquetada" en un único estilo de fotografía, de hecho, me han descrito como un "camaleón" que sabe adaptarse a cada temática. Todas tienen su estilo y todas suponen un nuevo reto.





Cómo modelo, ¿cuáles crees que son tus puntos fuertes?

Creo que se debe a que soy "pequeña y bajita" y eso no ha sido lo normal en este sector. Además de por mi físico, porque juego mucho con la parte interpretativa.

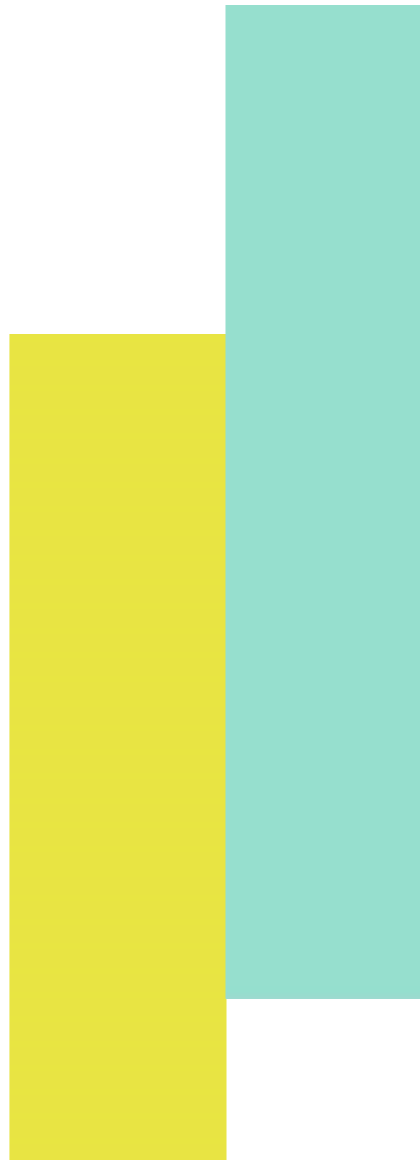
¿Qué tipo de proyectos y sesiones son los que más te gustan? En este sentido, ¿te has sentido alguna vez partícipe de un proyecto especial? En caso de respuesta positiva, ¿Qué sensaciones te ha proporcionado este hecho?

Debo decir que casi siempre dentro de un proyecto he tratado de dar nuevas ideas o intentar completarlo aún más, para que sea lo "más chulo" posible. En ocasiones, he sacado de la zona de confort a las personas con las que he trabajado (e incluida yo misma). La sensación es de realización, satisfacción y digamos que hasta produce adrenalina jejeje.

¿Qué crees que proporcionas a los proyectos en los que participas?

Alegría asegurada y resultados. Para mí, creo que el 50% de la foto es la propia experiencia que te produce el proceso de crearla.





Es evidente que tienes un cuerpo precioso, ¿Te exige muchos sacrificios el mantenerlo tan bello?

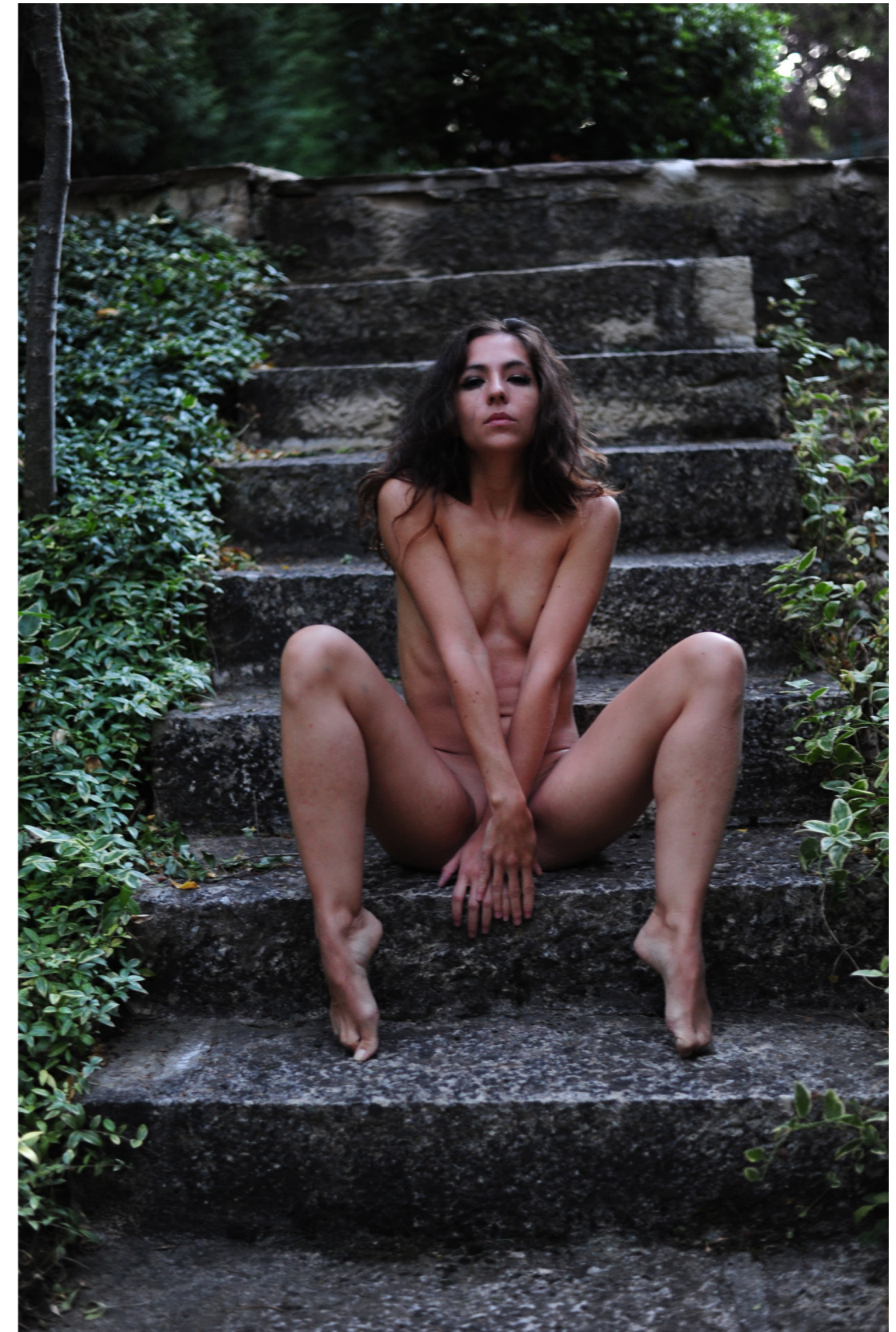
Siempre he hecho deporte y creo que la genética juega un papel importante.

¿Qué papel juegan las redes sociales en la promoción de tus actividades como modelo? ¿De qué modo las gestionas? ¿Tienes preferencia por alguna red social?

Para mi es primordial las redes sociales, es mi principal fuente de ingresos, en especial IG. Lo malo es que hay que dedicarle muchas horas.

¿Qué proyectos tienes por delante?

Entre otros salir de las ciudades en las que venido trabajando. Estoy organizando proyectos muy dispares en Barcelona y últimamente he realizado talleres y shootings que antes no he realizado, por lo cual me siento muy muy contenta en estos momentos.





Entrevista:
Carlos Palacios-Pelletier

Al margen de tu labor como modelo, ¿Tienes algún conocimiento de fotografía?

Pues, sinceramente poco. He ido pillando conceptos de la gente con la que he trabajado. De hecho, he pensado en meterme en la fotografía de producto porque en mi otro trabajo me vendría estupendo para ser autosuficiente.

¿Qué proyectos futuros tienes en mente? ¿Te gustaría seguir probando con nuevas temáticas nuevas?

Siempre me ha gustado, pero es complicado hacer una sesión con ropa y un lugar de lujo. Además como decía antes, mi idea es moverme a nivel nacional y no me quito de la cabeza la posibilidad de salir al extranjero, pero eso más adelante.

Y en lo relativo a tu faceta de actriz, ¿Tienes algún proyecto por delante?

Pues ahora mismo no tengo nada, pero con ganas me he quedado, ya que mis raíces vienen del teatro y le he dedicado muchos años, pero por trabajo tuve que dejarlo. Siempre ha sido un empujón a la hora de saltar a ser modelo y también fue un salto desde el que realizarme como persona. Conservo buenos recuerdos de aquellos años en los que aprendí muchísimo.



DEBYPETITE
@deby_petite90



MARÍA SVARBOVA. Desert 2019

G A L E R Í A
B A A T

Por: Ignacio Fernández

Codirigida desde sus comienzos por **Mariam Alcaraz** y por **Alberto Cornejo**, sus tres décadas y media de trayectoria han discurrido paralelas a la eclosión que el arte contemporáneo ha vivido en nuestro país.

“La euforia y la crisis del mercado, la globalización y los esfuerzos por consolidar nuestro coleccionismo, todos estos avatares los hemos vivido en primera persona, organizando una enorme cantidad de exposiciones, conociendo a importantes artistas, participando en Ferias nacionales e internacionales, editando Obra Gráfica Original y fundando una feria, **Art Madrid**, para reivindicar el arte contemporáneo español”.



OUKA LEELE. Hasta que la muerte nos una 198

La apuesta por la fotografía

“Comenzamos a incorporar la fotografía en el año 1998, dentro del festival off de PHE98 con una exposición retrospectiva de Ouka Leele, con obras de 1978 hasta 1998. Esta exposición posteriormente se hizo itinerante por varias ciudades españolas”.



La fotografía se ha ganado su sitio en el arte

“Al principio la fotografía no tenía una gran aceptación por parte de los coleccionistas. Poco a poco la fotografía se fue incorporando a las colecciones, y se mezclan con pinturas, esculturas etc.”



LETICIA FELGUEROSO. Mantell Azul 2012



JORG KARG. Pont Neuf. 2017

Selección de obras con personalidad

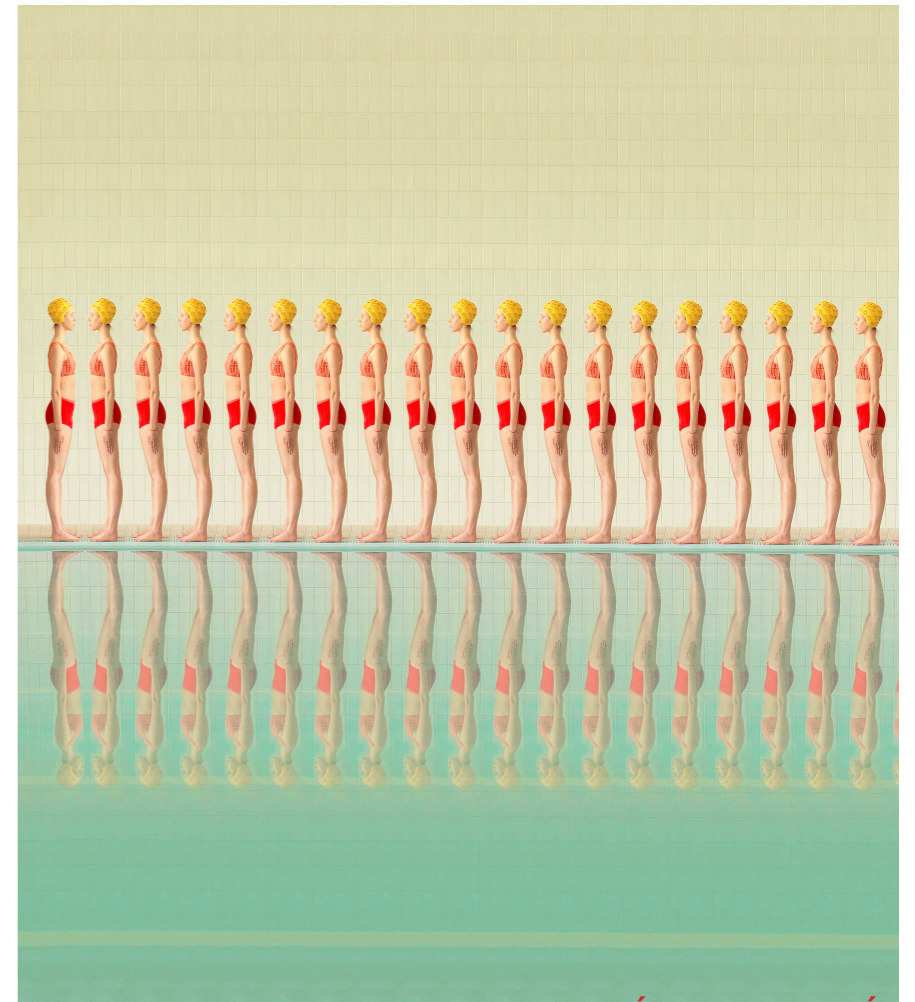
“Los criterios que utilizamos para elegir a nuestros artistas son siempre los mismos: que las obras estén hechas con rigor, que tengan personalidad por si mismas y sobre todo que nos enganchen, en definitiva. **Elegimos con el corazón**”.



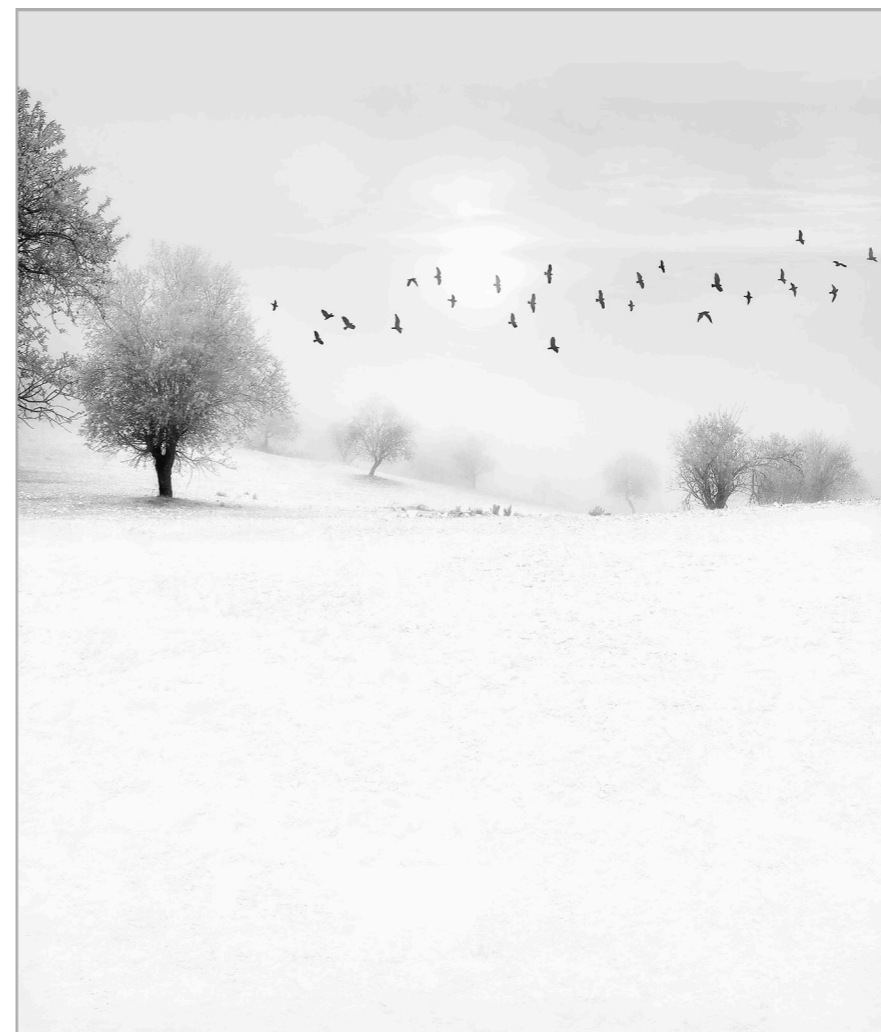
JORG KARG. Wheight on their shoulders.

Certificación de calidad

“Las obras se certifican como piezas únicas o como obra seriada, informando a los coleccionistas el tipo de impresión, papel utilizado, etc. Hoy día se utilizan tintas de alta durabilidad y materiales verdaderamente sofisticados”.



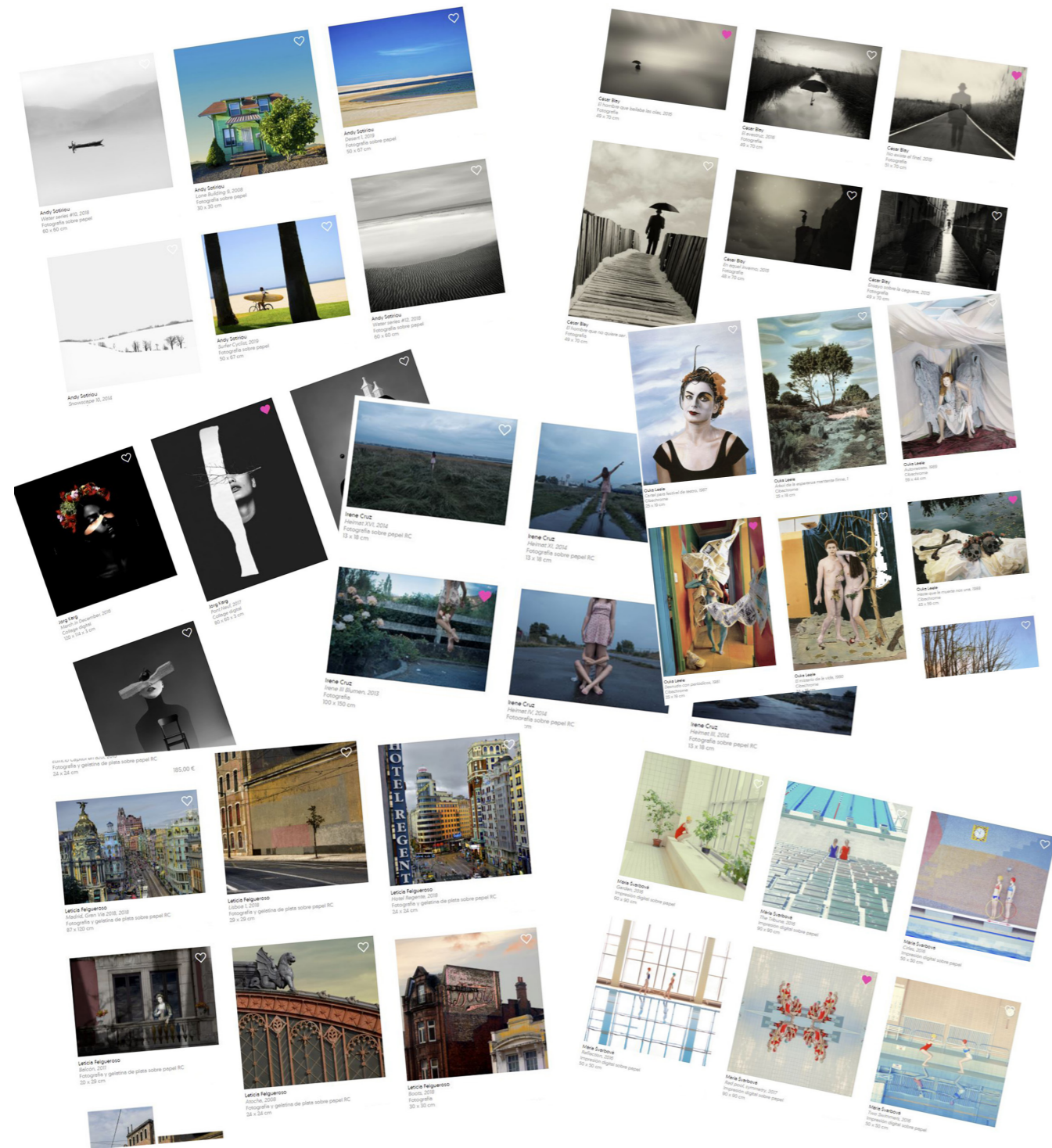
MÁRIA SVARBOVÁ.
Origins Greta 2017



ANDY SOTIRIOU.
Snowscape-11-2014

Y un amplio catálogo de fotografías

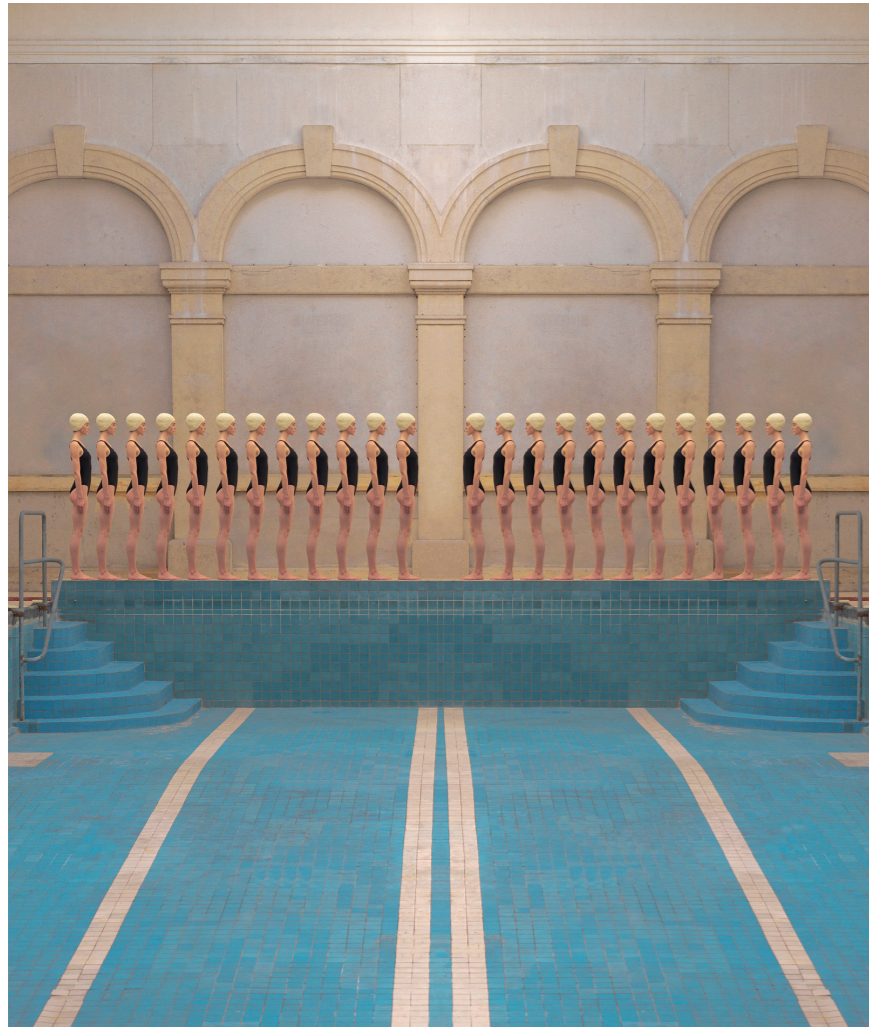
"A partir de ahí hemos trabajado con artistas como Ouka Leele, Leticia Felgueroso, Irene Cruz, Sheila Pazos, Xurxo Gómez-Chao, Ely Sánchez, Rubén Martín de Lucas, César Blay, David Delgado Ruiz, María Svarbovà, Jorg Karg y Andy Sotiriou".



CESAR BLAY. Me busco y no me encuentro 2015



IRENE CRUZ. Irene III Blumen 2013



MÁRIA SVARBOVÁ. I Grösling City Bath-2020



XURXO GÓMEZ CHAO. Escenario El sillón de las ideas 2012



Galería BAT alberto cornejo
Calle María de Guzmán 61
28003 - Madrid
+34 91 554 48 10

Lunes a Viernes:
10:00 - 14:30 y 16:30 - 19:30 h
Sábados:
11:00 - 14:00 h

www.galeriabat.com
art@galeriabat.com

La **fotografía** también es **solidaria**

Por David Collado

En este artículo queremos hacernos eco de una Asociación hermana en el campo de la fotografía que se dedica a la realización de reportajes para ONGs, Fundaciones y Asociaciones del tercer sector de una forma totalmente solidaria y altruista, cubriendo las necesidades de material gráfico de estas organizaciones en los diferentes actos que realizan asociados con su actividad, se trata de **Imagen en Acción**.

Imagen en Acción (IeA) nació el 17 de noviembre de 2007, cuando un grupo de unas 20 personas se reunieron en Madrid para la Asamblea Constitutiva, en la que se establecieron los siguientes fines principales de la Asociación:

- Contribuir a mejorar la visibilidad pública de organizaciones no gubernamentales. También de colectivos e instituciones que trabajen en el campo de la acción social y la cooperación para el desarrollo.
- Ser testigos e informadores de situaciones de injusticia y marginación social.
- Promover unos principios éticos comunes en fotografía social, que tengan como pilar fundamental el respeto a la dignidad de las personas.

Así surgió; de la mano de un grupo de fotógrafos sensibilizados por la fotografía solidaria que dieron forma a un proyecto por y para los demás, colaborando con lo que mejor saben hacer, fotografías.

Es una organización no gubernamental, apartidista y aconfesional, que opera principalmente a nivel nacional, y cuyo fin principal es ponerse al servicio de otras ONG y colectivos sociales que trabajan en los campos de sensibilización, acción social y cooperación internacional. De esta forma, con la ayuda del material gráfico aportado por **Imagen en Acción**, se pretende que el papel que estas organizaciones ejercen en la sociedad sea más visible y con mayor impacto.

Los reportajes para estas organizaciones se cubren de forma totalmente gratuita, para los cuales Imagen en Acción pone a su disposición un grupo de expertos en fotografía, profesionales y aficionados, coordinados y que cuentan con los medios, las ganas y el conocimiento necesario.

Actualmente **Imagen en Acción** cuenta con socios y voluntarios distribuidos a lo largo de toda la geografía nacional, habiendo colaborado hasta la fecha con más de ciento cincuenta (150) organizaciones. Internamente funciona como una agencia fotográfica, contando con fotógrafos, editores y administradores de reportajes todo ello gestionado por el coordinador de zona, que sirve de enlace entre las organizaciones y los fotógrafos durante todo el proceso.

La Asociación cuenta con página web www.imagenenaccion.org, su propia revista "**Objetivo solidario**" de la que se han publicado hasta la fecha treinta y dos (32) números, así como cuentas en las principales redes sociales, Facebook, Instagram, Flickr y Twitter. Si os interesa la fotografía solidaria, os invitamos a que visitéis su web y, por que no, dar el paso de uniros a esta interesante propuesta solidaria que, sin duda, siempre tiene recompensa, la sonrisa y el afecto de los más necesitados.



I M A G E N E N
A C C I Ó N



ÁNGEL MORENO para Down Madrid.



CÉSAR ESTEBÁN para Fundación Bobart.



CARLOS HORCAJADA para Fundación Grandes Amigos.



DAVID COLLADO para Fundación Hospitalaria Orden de Malta.



JOAQUÍN RULLAS para Mujeres Progresistas de Alcalá.



JOSÉ FERNANDO GARCÍA para Hogar Santa Mónica.



JOSÉ FERNANDO GARCÍA para Fundación Manantial.



RAFAEL MUÑOZ para Fundación Agua de Coco.



O L G A I F
D I S E Ñ A D O R A D E M O D A



Diseñadora y emprendedora, originaria de Rusia, pero afincada desde hace años en España, país del cual se siente una hija más. En el año 2020 batió un doble GUINNESS WORLD RECORDS® al evento más multitudinario en cuanto a número de modelos y también el Récord de número países participantes de todo el mundo, organizando un desfile que para la mayoría de los mortales sería imposible de realizar. Nos contará cómo lo consiguió y qué planes tiene para el futuro.

Olga, lo primero darte las gracias por poder disponer de un poco de tu tiempo, ya que sabemos que eres una mujer muy ocupada y con muchos proyectos.

Aparte de que sigo preparando nuevas colecciones de mis marcas www.imaginativefashion.com (@imaginativefashion) y www.kidraws.com (@kidrawsofficial), estoy creando un guion de película "Beyond Limbo" y tengo cuatro proyectos propios: **Modavision @worldvisionfashion-show** www.modavision.tv; **Maestrokid @maestrokidofficial**; **cine hecho por niños @stop_filmes**; **cine hecho por amateurs @olgaifproduction**.

Empecemos por el principio, háblanos un poco de tus inicios, ¿cuándo y cómo surgió tu pasión por el mundo de la moda? ¿Qué formación tienes? ¿El gusto por la moda nace en la infancia?

Crecí en una familia pobre, con madre soltera, en la antigua federación comunista rusa. En aquella época era muy difícil conseguir comida, por no hablar de ropa. Siempre me ha apasionado la moda, miraba revistas y programas de televisión y por aquel entonces era más barato diseñar y coser tu propia ropa que comprarla en las tiendas. Así empezó mi pasión. Por desgracia no me podía dedicar a eso y tuve que estudiar ingeniería mecánica, profesión a la que me dediqué durante muchos años. Después de ya tener una vida estable decidí, por fin, dar el paso y dedicarme a mi verdadera pasión, la moda. Creo que nunca es tarde para seguir tus sueños. Me siento más completa y más contenta porque

ahora estoy haciendo algo que de verdad me apasiona. Cualquier principio es difícil, pero con trabajo duro y mucha ilusión se puede conseguir cualquier cosa que te propongas. No era fácil. Como no estudié moda, me he equivocado mucho en la elección de telas, en la tecnología de construcción de una prenda, etc. Así como tampoco conocía gente de esta industria, me costó mucho esfuerzo y dinero conseguir hacer la primera colección y presentarla a las pasarelas, etc.

¿Cómo te describirías en el diseño y la creatividad?

Creo que mis diseños son impredecibles, sorprendentes y explosivos.





Actualmente gestionas varias marcas relacionadas con la moda, y cinematografía, que son **Imaginative Fashion**, **Kidraws**, **Modavision**, **Maestro Kid**, **Stop Filmed** y **Olga IF Production**. ¿Las diriges tú sola o tienes soci@s que te ayudan? Háblanos un poco de en qué consiste cada marca.

Imaginative Fashion surge a base de querer hacer una marca con elegancia y de mi deseo de hacer sentir a toda mujer como una muñeca hecha a mano, única, guapa y poderosa. Las prendas que nos ponemos pueden decir mucho sobre nosotros y por eso es importante poder expresarte a través de lo que llevas puesto. **Kidraws** es ropa creada a base de dibujos de niños. Los niños tienen una imaginación increíble, les gusta dibujar y algunos tienen un verdadero talento que muchas veces pasa desapercibido u olvidado a medida que van creciendo. Por eso he decidido crear una plataforma donde puedan compartir su creatividad. En **Kidraws** creamos unos diseños divertidos y coloridos. Cada uno de nosotros tenemos a ese pequeño niño dentro. Hay momentos en los que tenemos que ser serios y hay otros en los que podemos ser divertidos y al mismo tiempo elegantes, y esto es posible gracias a **Kidraws**. Por el éxito de esta marca nació el proyecto **Maestro Kid**. Seguiremos desfilando con creaciones de los niños participantes de **Maestro Kid**. Es como un complemento a una marca ya bien conocida y ganadora del premio Europeo en Milán Fashion Week al mejor diseño hecho con dibujos de niños.

Maestro Kid es un concurso en el que jóvenes de edades entre 6 y 18 años presentan sus diseños, los cuales pasan un proceso de selección con un jurado de lujo para más tarde proclamar a los ganadores y darles vida a sus diseños.

Modavision es un concurso de moda parecido a Eurovision en música. Es un concurso mundial de moda en el que participan varios países.





Stop Filmed es un TV Show concurso que tiene la misma estructura que *Operación Triunfo*, pero en cine hecho por los niños.

Olga IF Production es un TV Show concurso con la misma estructura que *Operación Triunfo*, pero en cine hecho por adultos amateurs.

Todos estos proyectos son dirigidos por mí, pero colaborando con otros profesionales. Siempre hay un gran equipo detrás para realizar uno u otro proyecto.

¿De todas las colecciones que has creado, a cuál le tienes un especial cariño?

Mi primera colección de *Imaginative Fashion* "Alfombra Roja", que estuvo presentada en el programa de televisión de EE.UU. "American Beauty Star" y colección "Africa" con accesorios hechos por la empresa TPart Design. Y de Kidraws la colección "El mundo a través de los ojos de los niños".

Hace ya 3 años y medio de tu primer desfile. ¿Cuál era la impresión del público en ese debut?

Me comentaban que eran desfiles diferentes, impresionantes porque siempre hago un espectáculo, no solo un aburrido desfile. Durante el primer desfile, mis colecciones fueron elegidas para el show "American Beauty Star", de la televisión estadounidense.

En 3 años y medio desde la creación de tus marcas has llegado a ser la número 19 en la lista de 50 mejores diseñadores de la historia y mejor diseñadora Europea del año en 2020. ¿Cómo lo has conseguido?

Trabajo mucho, tengo mucha ilusión y amo lo que hago. Siempre busco ser diferente y no sigo las tendencias, sino que hago que mis clientes se *sientan como "hechos a mano", únicos y diferentes.*

El pasado día 8 de Febrero de 2020 conseguiste batir dos récords Guinness mundiales como ya hemos comentado en la presentación. Uno al desfile con el mayor número de modelos sobre la pasarela y otro al número de países participantes en dicho desfile, todo en el mismo evento. ¿Cómo fue esa experiencia? ¿Cómo se consigue coordinar a tantísima gente, diseñadores, estilistas, maquillaje, peluquería, modelos, etc.? y sobre todo, ¿dónde y cómo nació la idea de intentar batir esos récords?

Desde pequeña siempre me ha apasionado el libro de los GUINNESS WORLD RECORDS®. Siempre fue algo increíble y parecía imposible de conseguir. Cuando descubrí que yo también tenía la posibilidad de hacer historia, ni me lo pensé dos veces. Cuando descubrí que podía batir dos GUINNESS WORLD RECORDS® era en lo único en lo que pensaba. El evento se celebró el pasado 8 de febrero del 2020. Tardé 8 meses en organizarlo, debido a la inmensa cantidad de modelos y diseñadores/as que tenía que buscar. Se requería tener más de 408 modelos provenientes de más de 75 países. Tuve que dar cursos a l@s modelos que no tenían experiencia, encontrar diseñadores/as y marcas que pudieran vestir a todos estos/as modelos de diferentes edades, alturas, tallas. Fueron muchas semanas sin parar de trabajar e incluso días sin dormir.

Cuando por fin llegó el gran día tenía que coordinar a tod@s l@s modelos y diseñadores/as, registrarlos a la entrada y llevarles a sus puestos. Muchos no hablaban ni español ni inglés, fue muy duro mantener el control de este increíble evento. Para ello tuve la gran suerte de tener un magnífico equipo a mi lado. Colaboré con diferentes asociaciones, como por ejemplo la Asociación de Refugiados.

Todo el trabajo duro se puso a prueba en un solo día, después de tan solo 4 horas de desfile llenas de modelos, músicos y bailarines/as, se me notificó que mi sueño de batir dos GUINNESS WORLD RECORDS® se había cumplido. ¡¡Fue uno de los días más felices de mi vida!!.

En el mes de julio de este mismo año, has asistido al Festival de Cannes 2021 como invitada, ¿Cómo ha sido la experiencia? ¿Has vestido a algún/a actor y/o actriz famoso/a para la ocasión?

Una experiencia impresionante, otro sueño hecho realidad. Vestimos a una actriz rusa-italiana, *Yulia Zhiveynova-Ferrara*. Una niña de 13 años procedente de Perú diseñó un look (vestido y joyas) para ella. He confeccionado el vestido y *Lisi Fracchia* ha hecho las joyas.

Olga IF, ¿eres consciente cada día de ser una influencer, y líder de opinión sobre todo para los más pequeños, una referente de la moda y las pasarelas? ¿Cómo se maneja esto?

Sí, soy consciente y es una gran responsabilidad, pero también me da más posibilidades para ayudar a gente a cumplir sus propios sueños. Por ejemplo, soy impulsora de igualdad y diversidad y me encanta formar a modelos y darles la oportunidad para desfilan. Para algun@s es un sueño hecho realidad. También para niñ@s pequeñ@s que pretenden ser diseñadores/as o profesionales del mundo del cine, echamos una mano buscando oportunidades para mostrar al mundo sus creaciones. También colaboro en la Master Class "Claves para alcanzar tu sueño".

Olga, eres la única española invitada a ser una de las ponentes en foro mundial de alto nivel convocado por Naciones Unidas entre personalidades como el Papa Francisco, Antonio Guterres (Secretario General de la ONU), Dalai Lama etc. Cuéntanos por favor tu tema de discurso en este foro.

Mi tema es: "Acciones ambiciosas para una recuperación verde". Invertir en la educación de l@s niñ@s en materia de moda sostenible creada por ellos (para niñ@s de 6 a 18 años).



Tenemos que cuidar nuestro planeta, y el mundo de la moda es el segundo consumidor de agua. Así que tenemos que educar los niños sobre moda sostenible y reciclaje.

¿Cuál crees que es el sello distintivo, único de Olga IF en cada actividad que realiza como persona, diseñadora, empresaria?

Yo diría la inclusión, la solidaridad y el respeto por cada una de las personas que se encuentra en mi camino. Es importante tener una buena ética y entender que es un negocio con muchas personas implicadas, modelos, diseñadores, clientes. Creo que cada una de esas personas tiene algo que contar y aportar en esta vida, por eso en mis pasarelas tengo modelos de diferentes tallas, alturas, etnias, edades, etc. **Cada persona es única y hay que saber apreciarla y ayudarla en lo que se pueda.**

¿Qué te motiva y por qué te sientes agradecida cada día?

Me motiva poder ayudar a otros a cumplir sus sueños. Me motiva poder dejar un mundo mejor que cuando llegué. Estoy agradecida por haber tenido la oportunidad de poder cumplir mis sueños, dedicarme a algo que me apasiona y también agradecía por las magníficas personas que me rodean en mi vida tanto profesional como personal.

Recientemente la Presidenta de la Comunidad de Madrid e incluso la Academia de los Oscars, te han felicitado por tus logros. Esto es una distinción muy importante. ¿Cómo te sientes al respecto?

Estoy muy agradecida por estas importantísimas felicitaciones. Estoy muy feliz de haber hecho historia y de que eso haya llegado a personas tan importantes como Isabel Díaz Ayuso y La Academia de los Oscars.

Sabemos que estas promocionando el talento de niños. Cuéntanos un poco sobre tu proyecto

He convocado un concurso de diseño de Moda para niños entre 6 y 17 años. Se trata de un concurso online Maestro Kid donde se invita a participar a todos los niños que cuentan con un gran potencial y creatividad, cuyo sueño es ser un diseñador. Esta iniciativa es altruista para aumentar las vocaciones y entretener los niños. Hemos seleccionado 22 bocetos que se confeccionaron gratuitamente por grandes diseñadores como Liza Bebe (liza_bebe_oficial), María Calderon (@conmariacalderon), Caluga (@calugaartesania), Cociendo Nubes (@moda_infantil_cosiendo_nibes). Los looks terminados de la colección "Niños visten niños" desfilaron en pasarela infantil en Jerez de La Frontera (España) organizada por Agencia de Modelos Valuc (@agenciademodelosvaluc) con público invitado el 26 de Diciembre 2021.

¿Unas últimas palabras para los lectores de nuestra revista VER?

Nunca hay que olvidar de donde viniste, que todos somos humanos, todos tenemos nuestros sentimientos. Por mucho éxito que puedas tener, siempre tienes que tener tus pies en el suelo. ¡Hay que ayudarse los unos a los otros, porque juntos somos más fuertes y nunca dejes de luchar por tus sueños!



Entrevista realizada por Raúl Alonso para AFM



Olga IF

@worldvisionfashionshow
@maestrokidofficial
@modavisionofficial
@olgaifproduction

@imaginativefashion
@kidrawsofficial
es.wikipedia.org/wiki/Olga_Prokhorova

ZANELE MUHOVI. Miss D'vine. 2007



PHotoESPAÑA 2021

PHE2021 - Resumen

La XXIV edición de PHotoESPAÑA se celebró entre el 2 de junio y el 30 de septiembre de 2021 y contó con 86 exposiciones en las que se mostraron las obras de 376 fotógrafos y artistas visuales.

Este año el Festival ha centrado su mirada sobre la fotografía panafricana desde un punto de vista global, así como en el trabajo de mujeres fotógrafas tanto nacionales, como internacionales. El cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad han estado también presentes en esta edición.

Ésta ha sido una edición del Festival centrada en la mirada femenina. En este sentido, se ha podido visitar la obra monográfica de dos grandes fotógrafas internacionales: la canadiense **Margaret Watkins** –una de las pioneras de la fotografía-; y la estadounidense **Barbara Morgan** –conocida por sus innovadores trabajos acerca de la danza contemporánea.

La edición ha contado, por su parte, con las propuestas de tres mujeres Premios Nacionales de Fotografía: Montserrat Soto, que presentó una reflexión acerca del cambio social provocado por los movimientos del ser humano. El último proyecto de **Isabel Muñoz**, creado exprofeso para PHotoESPAÑA y que reflexiona sobre el agotamiento de recursos en el planeta, el agua entre otros. Y, por último, PHotoESPAÑA ha buceado en la producción de **Barbara Allende** de los años 70 y 80.

La fotografía “nocturna y canalla” en ciudades como Nueva York y París, nos ha recordado a tiempos ajenos al distanciamiento social y los toques de queda, de la mano de **Tim Rautert** y **Tod Papageorge**. Además, PHotoESPAÑA 2021 ha contado con clásicos de la fotografía como **Bill Brandt, Nicholas Nixon, Garry Winogrand** y **Alfonso** y representantes de la Escuela de Madrid, como **Gerardo Vielba**.

Es interesante reseñar la iniciativa que ha llevado a cabo PHotoESPAÑA en esta edición de contar con el gran público, tras el éxito alcanzado el año pasado en plena pandemia cuando seleccionó y exhibió los miles de fotografías que le llegaron de todos los rincones de España, mostrando momentos vividos en esta crisis sanitaria. En esta ocasión la convocatoria **Visit Spain** ha animado a los ciudadanos de toda España a mostrar su entorno y compartir la belleza de su territorio. PHE parece invitarnos a pensar que hoy en día todos somos fotógrafos.

En la sala Picasso del Círculo de Bellas Artes la exposición Eventos de lo Social, presentó, por primera vez en España, parte de los fondos de **The Walther Collection**. Se trata de una de las más importantes colecciones de fotografía y arte visual de artistas africanos o afrodescendientes.



SUWON LEE. Body of Lights. 2020

Fotografía africana en **The Walther Collection**



CANDICE BREITZ. Ghost Series



DAVID GOLDBLATT. Structures: Flushing Meadows



SABELO MLANGENI. Big City Series



DAVID L. PETROS. Series: The Stranger's Notebook

SELECCIÓN OFICIAL

Alejandro Rego. Galería

Alejandro Rego nos presenta un proyecto autobiográfico emparentado con el género del diario fotográfico. El título hace referencia al espacio en el que autor y espectador se encuentran. Sin embargo, el término galería también se refiere en la actualidad a otro tipo de lugar: la biblioteca o carpeta de imágenes en la que guardamos ahora nuestros recuerdos.

Paola Bragado. The mexicanas

The Mexicanas es un acercamiento etnográfico a las denominadas ficheras: mujeres que acompañan a bailar a clientes en clubes nocturnos de música en vivo. Cada baile, copa o botella que consumen junto a sus acompañantes les procura una pequeña cantidad de dinero.



Paula Anta. Khamekaya

Paula Anta realizó la serie *Khamekaye* en la Grande-Côte, una sección del litoral senegalés que abarca unos 150 kilómetros, situado desde el norte de Dakar hasta la desembocadura del río Senegal. En esta gran superficie de playas y dunas se distinguen, de tanto en tanto, unas estructuras compuestas por ramas, plásticos, redes de pesca y diferentes objetos.

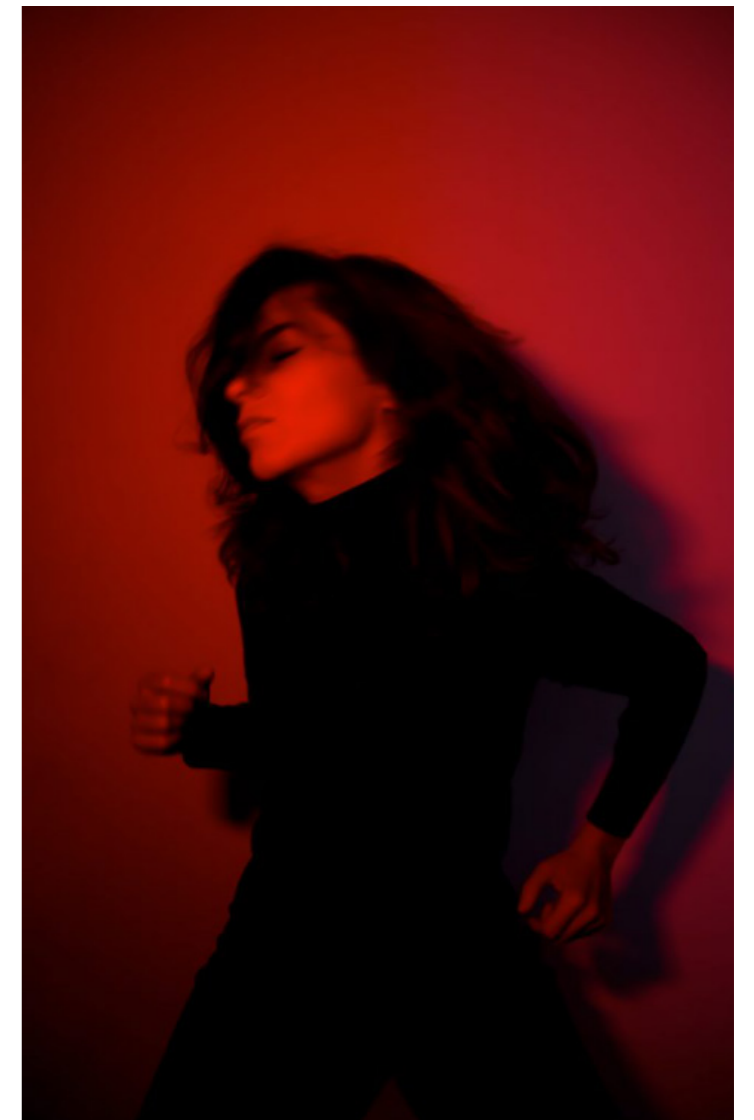


Lydia Anoz. Hortus Conclusus

Las obras de la fotógrafa navarra Lydia Anoz nos asoman de manera sutil y natural a lo heterogéneo de los tiempos en los que vivió, la parte medular del siglo XX. Asumió los valores plásticos característicos de la época, manejando fluidamente los nuevos códigos y recuperando técnicas del pasado, abordó géneros como el retrato y el paisaje, a la vez que realizó reportajes de gran calidad documental.

Colectiva. Barzakh. Entre mundos

A través de la obra de ocho artistas procedentes de Marruecos, Túnez, Argelia y España –a su vez pertenecientes a cinco colectivos y asociaciones independientes (*KOZ Collective*, *Collective220*, *rhizome*, *Maison de l'Image* y *Jiser*)–, la exposición se construye sobre la idea de Barzakh (istmo, barrera, frontera) –en el Corán es lo que se encuentra entre los mares dulce y salado. e impide que el alma difunta regrese al mundo–.





Marilene Ribeiro. Agua muerta

Agua muerta de la fotógrafa Marilene Ribeiro es el proyecto ganador de la última convocatoria de Descubrimientos PHotoESPAÑA. Marilene Ribeiro se adentra en las luces y sombras de la energía hidroeléctrica, desde la perspectiva de los habitantes de zonas afectadas por grandes obras civiles.



Liza Ambrossio. Naranja de sangre

Performance y fotografía se reúnen en este proyecto en el que la artista mexicana Liza Ambrossio rinde homenaje a sus orígenes mestizos y multiculturales. La denuncia social, los movimientos feministas o la sororidad son cuestiones presentes en esta muestra que reivindica a todas esas mujeres que ya no están.



Alfonso

Un monográfico dedicado a uno de los principales artífices de la memoria visual española que corresponde a la convulsa primera mitad del siglo XX. Alfonso llevó su cámara a la calle para retratar pedazos de realidad, ayudando a la construcción de la memoria visual del país.



Bill Brandt

Llega a Madrid esta muestra dedicada a uno de los padres de la fotografía moderna, y un autor fundamental para entender las claves de la sociedad inglesa de mediados del siglo XX. La muestra cuenta con cerca de 200 imágenes vintage positivas por el artista.



Margaret Watkins. Black Light

PHotoESPAÑA reivindica la figura de una de las pioneras de la fotografía. Recoge 150 fotografías de entre 1914 y 1939 entre las que se incluyen retratos, paisajes, bodegones, escenas callejeras y trabajos publicitarios.



Ouka Leele. Supernova

PHotoESPAÑA, de la mano del Archivo Lafuente, explora los orígenes artísticos de la Premio Nacional de Fotografía Ouka Leele. Trabajos fotográficos, dibujos, materiales audiovisuales y proyectos editoriales de los años 70 y 80.



Leopoldo Pomés

Una mirada íntima y familiar de uno de los autores imprescindibles de la fotografía española Leopoldo Pomés. Una selección de 85 imágenes realizada por la viuda y la hija del fotógrafo, muchas de ellas inéditas.



Isabel Muñoz. Somos Agua

El último trabajo de la Premio Nacional de Fotografía Isabel Muñoz es una reflexión sobre la importancia de respetar el medio ambiente. Creado para el Festival "Somos Agua", en colaboración con la apneista japonesa **Ai Futaki**.



Timm Rautert/Tod Papageorge. Noches blancas

La fotografía "nocturna y canalla" en ciudades como Nueva York y París de la mano de Tim Rautert y Tod Papageorge. PHotoESPAÑA y la Fundació Per Amor a l'Art - Bombas Gens Centre d'Art presentan dos series fotográficas.



Gerardo Vielba

Una aproximación a una de las figuras claves de la *Escuela de Madrid*, a través de más de 120 imágenes en blanco y negro. Gerardo Vielba pasó una gran parte de su vida defendiendo la fotografía, a través de un compromiso total con la renovación del género.



Bárbara Morgan. Gesto y danza

De la mano de la colección Astudillo se muestra el trabajo de una fotógrafa tan relevante, como desconocida. Es una figura clave del arte visual y el mundo de la danza por sus penetrantes estudios de bailarines modernos estadounidenses como *Martha Graham*, *Merce Cunningham*, etc.



Montserrat Soto. Doom City

En este proyecto la Premio Nacional de Fotografía Montserrat Soto reflexiona sobre el nomadismo y sus consecuencias sobre el hombre y el territorio. A través de seis etapas con fotografías, video, escultura o libros.

SEDES INVITADAS



Aida Pascual. Arcadia

Arcadia nos traslada a un lugar imaginario, un territorio utópico creado y descrito por poetas y artistas en donde el individuo y el paisaje que le rodea viven en armonía. La exposición reflexiona sobre la supremacía del orden natural por encima de la voluntad humana, el dialogo personal con la inconmensurabilidad del todo. Se muestran unos espacios íntimos de soledad y silencio en los que proyectar los recovecos del alma.



Alex Webb & Rebecca Norris Webb. Rimas de reajo

Rimas de reajo es una conversación visual entre los fotógrafos Alex Webb y Rebecca Norris Webb, una pareja que ha trabajado alrededor del mundo –juntos y por separado– durante casi treinta años. Para ambos fotógrafos sus dúos de imágenes actúan como rimas de reajo visuales: fotografías que comparten una paleta, una geometría o una cualidad lumínica parecida, o la predilección por momentos surreales o sorprendentes.

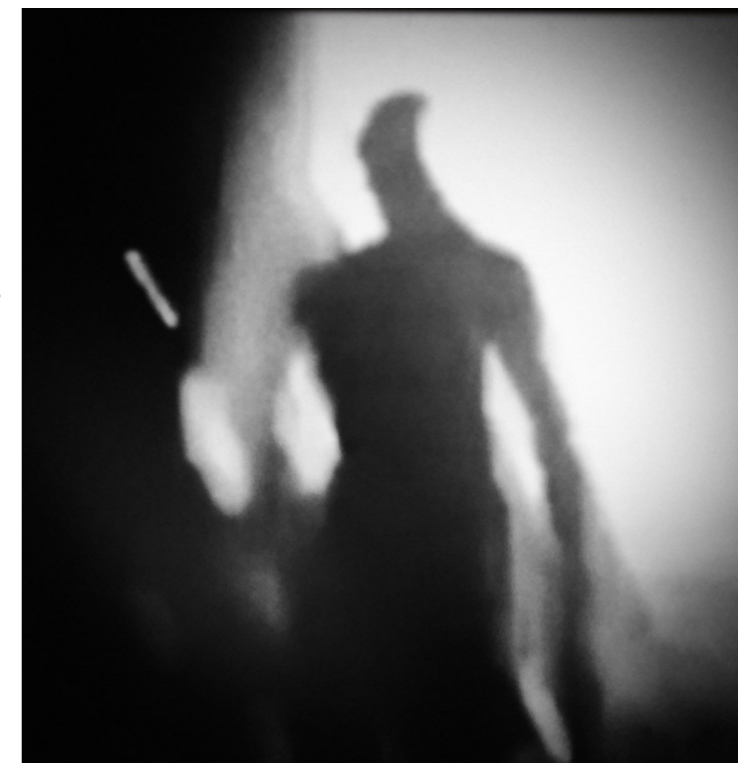


Heli Blåfield. Turno de Sauna

Durante dos años, la fotógrafa finlandesa Heli Blåfield viajó con su hermano, el escritor Ville Blåfield por todas las provincias de su país natal. Tras trece mil kilómetros recorridos y veintiún reportajes nació **Turno de Sauna**, una mirada documental a la cultura de la sauna finlandesa contemporánea. «*La sauna no es solo un rinconcito oscuro, sino también una ventana a lo finlandés. Para nosotros, la sauna es lo que nos unifica*».

Pia Elizondo. La caída

Actualmente recibimos los acontecimientos que suceden en el mundo de manera diferida y fragmentada. Consciente de ello, Pia Elizondo parte de ese desfase de la experiencia para realizar esta serie fotográfica sobre Alepo. En enero 2017 la fotógrafa extrae un conjunto de instantes fijos de los vídeos retransmitidos por las redes y la televisión francesa. Se trata de una selección más instintiva y subjetiva que racional; un conjunto de imágenes hermanadas por una misma textura. sensible, la del blanco y negro, y la viñeta como encuadre. Nos invitan así a experimentar la imagen desde dentro, como un acontecimiento interno, afectivo y compasivo, más que desde fuera, desde el imaginario mediático.



SELECCIÓN OFICIAL OTRAS CIUDADES



Javier Riera. Imágenes en el umbral

El trabajo de Javier Riera se basa en proyecciones de luz de forma geométrica, que realiza habitualmente sobre el paisaje, generando una intervención real sobre el espacio y el tiempo de la naturaleza cercana a las propuestas de Land Art.



Fernando Molerés. Paisajes en deshielo

Paisajes en deshielo reflexiona sobre el cambio climático desde un punto de vista artístico, mostrándonos vidas y paisajes amenazados. Es la naturaleza entendida como el paisaje de una interrogación: ¿Desaparecerán estos paisajes?

Alberto Schommer. Contemporáneos

Maestro del retrato e innovador del lenguaje fotográfico. Las fotografías seleccionadas –algunas muy conocidas, otras casi inéditas, todas ellas icónicas– nos invitan a un recorrido visual por la cultura del siglo XX, a partir de los nombres propios que la componen: rostros de la pintura, el cine, la literatura, la música, el teatro o la danza, entre otras disciplinas.



Pablo Pérez-Mínguez: Retratos. La Movida, revisitada

Pablo Pérez-Mínguez fue uno de los fotógrafos más relevantes del último cuarto del siglo XX en España, como agitador y anfitrión de proyectos como **Photocentro** y revistas como **Nueva Lente**. Pérez-Mínguez fue antes que nada un gran retratista. Para él la fotografía era algo anties-tático que convertía en «una mezcla de Freud y de Cabaret». Los 70, 80 y la Movida, de cuyo ambiente transgresor fue el mejor cronista, y la *Generación Y* del Fin de Siglo, pasó por su famoso estudio de la calle Monte Esquinza.





Carlos Barradas/María Sainz Arandia. Ciudades en la ciudad

Carlos Barradas, revela historias sobre la dinámica social, cultural y ecológica de un territorio denso y cambiante. María Sainz Arandia nos presenta unas narrativas construidas a partir de una relación y superposición de imágenes sensible y mágica.



Colectiva. Colección 1&1 / Silencio y Mirada 2

Esta muestra busca poner en valor la ciudad y lo urbano. Podremos visitar distintas ciudades del mundo bajo la mirada de *Basilico, Billingham, Jorge Fernández, Palazuelos, Ciuco Gutiérrez, Santos Montes, Pilar Cossío, Uslé, Rivas, Mellado, Correa, Sierra, Concha Pérez, Manuel Álvarez, Collins o Fisher*, entre otros.



Nicolas Nixon. The Brown's Sister

Ha pasado casi 50 años desde que el autor comenzara a retratar, una vez al año, a su esposa Bebe y sus cuñadas. Retratadas siempre en el mismo orden y mirando al objetivo, las fotografías nos enfrentan al ineludible paso del tiempo.



Garry Winogrand.

Garry Winogrand es reconocido junto a *Diane Arbus* y *Lee Friedlander* como una de las figuras fundamentales de la fotografía documental. Su fotografía refleja el caos y la vitalidad de la sociedad norteamericana desde mediados de los 40's.



Ángel Marcos. Paisajes de resistencia

Ángel Marcos nos propone un acercamiento a la idea contemporánea de resistir desde una amplia perspectiva ecológica, social, política e histórica. La naturaleza y los elementos fundamentales en ella son despojados de vitrinas, para adaptarse a su nuevo rol: aguantar y resistir.



Pilar Oti | Fantasmas

Es un trabajo que parte, se desarrolla, recala, vuelve y se queda en la intimidad. Una serie que explora otras dimensiones e indaga sobre la irrealidad. Una historia de mujeres, de destierro, de angustia, de fusión entre lo material y lo impalpable.



José Demaría Vázquez "Campúa". Sueños en blanco y negro

En 1941, José Demaría Vázquez, instala su estudio en la Gran Vía madrileña. Ante su cámara desfila la alta sociedad de la ciudad, además de actores y actrices, modelos, bailarinas... Paralelamente al día a día del estudio, el fotógrafo describe también la vida y los sucesos de la ciudad, como continuador de la saga de fotoperiodistas iniciada por su padre.



Ramón Masats. Contra la Nostalgia

El principal atractivo de esta exposición es la selección de las obras, llevada a cabo por el propio Masats, con la perspectiva lúcida de sus noventa años. Por supuesto que ha incluido sus inevitables iconos, en color y blanco y negro, y ha añadido algunas imágenes inéditas, entre las que se cuentan piezas del álbum familiar. Firme contra la nostalgia, el autor ha señalado las imágenes que mejor le definen.

PHoto**ESPAÑA** presenta a los participantes de *Descubrimientos* **2022**

PHoto**ESPAÑA** ha presentado a los participantes de *Descubrimientos 2022* formato Online que han sido seleccionados a través de la convocatoria abierta. Quisiéramos destacar que, entre ellos, se encuentra la presencia de nuestra antigua Vicepresidenta, socia fundadora de AFM y redactora de esta revista, **ELVIRA GÓMEZ VILA**.

Alessandra Gentile
Ana Ibarra Bernal
Ana Nance
Ana Andrea Aguilera
Begoña Amare Sancho
Bruno Marcos-Dezeuze
Carlos Molina Novoa
Carolina Galiñanes
Cristina Jorge
Elvira Gómez Vila
Emilia Brandão
Enrique Fernández
Ester Tejerín Nieto
Gabriel Luengas
Giuliana Conte
Hugo Alexandre
Jaume Parera Casals
Javier Hirschfeld
Jesus Visauta Bergua
Johanna Zisky

Ursula Renique
Verónica Manzano
Leticia Valverdes
Fraile
Luz Luis Bermejo
Manuel Martínez
Maria Hernando Ortega
Maria Hernando Ortega
Marta González
Mauro Curti
Melody Nerea Tejedor
Miguel Ángel Mínguez
Mikel Cámara
Mónica Arreola
Monse del Campo
Edra Galzeran
Pedro García Ródenas
Ricardo Espiau
Caleidoscopia

PHoto**ESPAÑA**



c/ Verónica 13 · 28014 Madrid
T. +34 913 601 326
info@phe.es
www.phe.es
@photoespana_



TOMOKO

YONEDA

Por: ELVIRA GÓMEZ VILA



TOMOKO YONEDA

Una de las exposiciones de fotografía más interesantes que se han podido ver este año ha sido la de la fotógrafa japonesa Tomoko Yoneda (Akashi, Japón, 1965) en la sala Recoletos de la **Fundación Mapfre** en Madrid. Esta artista estudió fotografía en Chicago y más tarde en Londres, donde vive actualmente. Animada desde joven por la vocación periodística, sus obras suelen hacer referencia a hechos históricos paisajes e interiores asociados a conflictos armados con los que quiere dejar constancia de la presencia intangible de la historia en el transcurso cotidiano de la vida y no sólo en los monumentos que la evocan o en los restos que dan testimonio de ella.

La exposición recogía una amplia panorámica de su obra que, pese a haber sido ya expuesta de forma monográfica internacionalmente, todavía no había sido objeto de una muestra individual en España.

Lo interesante de su obra es, desde mi punto de vista, el simbolismo llevado a su máximo expresión. Así, por ejemplo, en la fotografía de los narcisos que sirve de cartel de la exposición, la autora nos dice que, además de ser la flor nacional de Japón, la forma de ésta le recuerda a la silueta del hongo que formó la bomba atómica.

El ámbito geográfico de su trabajo abarca desde Europa hasta Sudamérica, pasando por Japón, Corea, Taiwán y China. Para cada uno de sus proyectos, Yoneda lleva a cabo una exhaustiva investigación antes de decidir el lugar exacto que va a fotografiar.



Podría decirse que su enfoque se parece al de una antropóloga que excava en profundidad en busca de restos del pasado que podrían revelarnos algo sobre la condición humana. En sus retratos de hermosos paisajes e interiores de edificios vacíos, la fotógrafa evoca el espíritu de acontecimientos anteriores. Sus temas principales son la memoria y cómo la historia, tanto personal como política, define el presente.

Yoneda invita al espectador a mirar a través de las gafas de destacadas figuras del siglo XX para ver detalles de páginas de libros, cartas o fotografías que tuvieron un profundo impacto en la historia de la humanidad. Las fotografías sitúan al espectador en la posición de estas figuras históricas y lo invitan a imaginar qué podrían estar pensando mientras leen estos documentos. De niña, los padres de Yoneda solían contarle historias sobre sus experiencias durante la guerra y cómo veían pasar los Boeing B-29 americanos. El modelo B-29 Superfortress fue un bombardero estratégico estadounidense intensamente utilizado en Japón, entre otras cosas, para lanzar las bombas atómicas sobre Hiroshima y Nagasaki. Este recuerdo de infancia es reimaginado por Yoneda cuando viaja en 2003 a una base militar en Inglaterra para fotografiar el B-52 Stratofortress estadounidense que regresa de bombardear Bagdad durante la guerra de Iraq. Con ello Yoneda sugiere que la misma historia que le contaron sus padres sobre los bombarderos americanos volverá a ser contada a los niños iraquíes en el futuro. Las fotografías de Tomoko son una trampa visual –advierte Paul Wombell–. Invita al espectador a sus atractivas imágenes. Sin embargo, una vez dentro, este debe preguntarse ‘¿Dónde estamos, ¿qué estamos mirando?’. Tomoko da una pista con la leyenda adjunta sobre el lugar y el evento asociado con la ubicación. Después de leerla, el espectador repara en que lo que ve no es lo que pensó y se da cuenta de que las hermosas playas y paisajes soleados son lugares donde se han producido catástrofes”.

Tal vez sea una fotógrafa de la paz, usando sus imágenes como una forma de recuerdo y reconciliación. Ella le pide al espectador que sea un viajero en el tiempo, que lance una mirada al pasado a través del presente”.





R E A L
S O C I E D A D
FOTOGRAFÍA

LA REAL SOCIEDAD FOTOGRAFICA

Por **JEAN BLANC**

En este número de VER, invitamos a nuestros colegas de la Real Sociedad Fotográfica, una de las más importantes asociaciones de fotografía que hay en España, si no la más, para que nos cuenten un poco de su historia, de los fotógrafos y los movimientos más relevantes que salieron de su seno, su organización y actividades, su presente y su futuro. Y para ello ¿Quién mejor que su presidente Enrique Sanz Ramírez?, a quien damos nuestra bienvenida y cedemos la palabra.

1.- Constitución e Historia

El 15 de Diciembre de 1899 se constituye la Sociedad Fotográfica de Madrid bajo la presidencia de Don Manuel Suarez Espada y la vicepresidencia de Don Antonio Cánovas, conocido más adelante como «Kaulak», sobrino del ilustre político Don Antonio Cánovas del Castillo. Fue presidente honorario Don Santiago Ramón y Cajal.

La Sociedad tenía 55 socios procedentes todos ellos de la aristocracia y la alta burguesía. Pocos meses después de su fundación, la sociedad acudía a la Exposición Universal de París y un año más tarde, en 1901, a la Exposición Nacional inaugurada por S. M. el rey D. Alfonso XIII que en 1907 la concedería el título de Real y el derecho a utilizar la corona real en su escudo, honor que compartiría con su homóloga la Royal Photographic Society of London. Tras Madrid, vendrían la Sociedad Fotográfica de Zaragoza (Mayo de 1923), la Agrupació Fotogràfica de Catalunya (Junio de 1923) y el Photo-Club en Valencia (1928).

La Real Sociedad Fotográfica nace de las reuniones de unos pocos aficionados madrileños en la tienda de material fotográfico de Carlos Salvi. El primer paso lo dio Manuel Suárez Espada al proponer al Círculo de Bellas Artes la creación de una Sección de Fotografía, que quedó constituida por casi dos docenas de socios, en febrero de 1899. Poco después, en junio de 1900, los ya 70 socios abandonaron la tutela del Círculo de Bellas Artes para pasar a ser la Sociedad Fotográfica de Madrid que nacía así como agrupación independiente.

Para conocer y profundizar más en nuestra historia, recomiendo leer: "**Historia de la Real Sociedad Fotográfica, Voluntad de Fotógrafos**", escrito por Ana Martín y Manuel Muñoz.

2.- Fotógrafos y movimientos, pasados y actuales.

Los socios de la RSF han sido siempre y son su principal activo. En nuestra Sociedad han estado y están algunos de los mejores autores de la fotografía española. Muchos de ellos iniciaron en ella su andadura mucho antes de ser reconocidos a nivel nacional e internacional.

Un ejemplo notorio a destacar es la concesión de los premios nacionales a nuestros socios entre los que cabe citar:

- 1994: Gabriel Cualladó
- 1996: Cristina García Rodero
- 2004: Ramón Masats
- 2006: Pablo Pérez-Mínguez
- 2011: Rafael Sanz Lobato
- 2013: Alberto Schommer

- 2015: Juan Manuel Castro Prieto

De entre ellos, cabe indicar que Cristina G.Rodero, Ramon Masats y JM Castro Prieto siguen siendo socios. Asimismo, es relevante destacar el reconocimiento a nuestra socia **Pilar Pequeño** a la que en el año 2011 el Gobierno Español le otorgó la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes.

Históricamente se nos conoció por la creación de grupos como *La Palangana*, *La Colmena* o *el Colectivo 28*, por citar solo algunos y también por la llamada "Escuela de Madrid". Actualmente hemos desarrollado numerosas exposiciones colectivas y de intercambios con diversas instituciones nacionales e internacionales.

3.- Organización y número de socios

La R.S.F. Está dirigida por una Junta Directiva, que se elige anualmente en asamblea a través de la Junta General Ordinaria y regida por sus Estatutos. Actualmente el número de socios está cercano a los 250.

4.- Actividades de la RSF

Las actividades son múltiples y variadas y muchas de ellas abiertas a la presencia y participación del público en general.



PACO TORRES. Entre tu Sombra y la mía

Es una sociedad abierta a todos los amantes de la fotografía, ya sean fotógrafos profesionales, aficionados o curiosos en general y a la colaboración con personas u organizaciones que compartan nuestros objetivos y se interesen por promover el reconocimiento y la difusión de la fotografía y los fotógrafos.

Nuestras actividades están orientadas a estos fines y tratamos de conseguir la implicación de socios y no socios en las diferentes actividades, en la idea de que la mejor forma de aprender, evolucionar y mejorar nuestra fotografía es mostrando y contrastando nuestro trabajo con el de otros fotógrafos, intercambiando conocimientos y opiniones. La experiencia, conocimiento y calidad técnica y artística de muchos de nuestros socios son, en este intercambio, un indudable valor añadido. Entre ellas la más participativa es la de los concursos sociales, donde se comparten miradas y conocimientos y sirve como foco principal de reunión y comentarios en la tertulia posterior entre los socios sobre los trabajos presentados, que enriquecen el conocimiento colectivo.

Exposiciones mensuales, donde damos cabida mediante una cuidada selección de socios y no socios, que conforman el calendario anual con cinco exposiciones alternas de cada grupo y los meses de junio y julio somos sede invitada en el festival de PHE.

A lo largo del mes de abril/mayo se publican dos convocatorias para exponer en la RSF: Una exclusiva para socios. Cualquier socio con una antigüedad superior a un año, podrá presentar su portfolio en esta convocatoria. De entre los presentados se seleccionarán entre 3 y 4 para ser expuestos la temporada siguiente. Una abierta al público en general. Cualquier fotógrafo que lo desee podrá presentarse a esta convocatoria, igualmente, de entre los presentados se seleccionarán entre 3 y 4 trabajos para ser expuestos la temporada siguiente. Algunas temporadas se realizan exposiciones de intercambio con Escuelas de Fotografía o con otras Asociaciones Fotográficas.



FERNANDO MIRANDA VARGAS. Boxeo en Bolivia



VICENTE LÓPEZ TOFIÑO. Etiopía 7

Son asimismo destacables las charlas y presentaciones en nuestra sala en la que tenemos una presencia muy variada de componentes del panorama fotográfico, tanto figuras consagradas como jóvenes promesas.

Visitas guiadas privadas de socios a exposiciones con el artista o comisario de la muestra.

Viajes y Excursiones fotográficas (por el momento suspendidas por la pandemia). Talleres y cursos específicos (por el momento suspendidos por la pandemia).

5.- La RSF en las Redes Sociales

Tenemos una presencia activa en RRSS siendo quizás las más usadas Facebook y por supuesto Instagram como gran plataforma actual para los interesados en la fotografía, tenemos un grupo exclusivo de Facebook socios RSF que es también muy activo.

Facebook: @RealSociedadFotografica - Twitter: @es_RSf - Instagram: @es_rsf

6.- Importancia e influencia de las Redes Sociales en la Fotografía

Las RRSS, en definitiva, son medios y canales de comunicación que se crearon para favorecer el intercambio de información. En mi opinión como agrupación debemos de perseguir más la difusión de nuestras actividades y las ajenas de nuestro entorno fotográfico que la de buscar "likes" y "followers" sin sentido. Se trata de hacer comunidad y continuidad. Esto claro que esto exige una disciplina continua para estar activo y buscar la publicación regular de nuestras actividades, fijando los eventos y los seguimientos de estos.

7.- La RSF y su entorno. Relación con el barrio en el que se ubica y la ciudad. ¿Es importante la ubicación?

El cambio de nuestra sede histórica en la c/Príncipe 16 nos supuso en su día un pequeño trauma, por todo lo vivido en sus paredes, por el espacio en sí y, por qué no decirlo por su ubicación, pero en 2001 y por circunstancias ajenas a nosotros, tuvimos que cambiarnos a nuestro querido barrio de Lavapiés (que circunstancias de la vida y de la gentrificación) se ha convertido en unos de los barrios más modernos del mundo en el ámbito, sobre todo del ocio y la restauración, y en parte, como cercanía al eje del arte, en un referente cultural. Hemos tratado de buscar nuestra identidad dentro del barrio, con proyectos muy inmersivos y participativos a través del concurso fotográfico a través de la plataforma Instagram con "**Todos somos un barrio**" con gran participación y con un deseo manifiesto de hacer y ser barrio llevamos a cabo "Lavapiés, retratos de un comercio diverso" en dos ediciones en la que hemos cartografiado y retratado a los comerciantes del barrio.



JAVIER ARANBURU. Isolated 3



ISABEL MUNUERA. Leire

8.- ¿La Real tiene una vocación local o trasciende más allá de su ciudad y su Comunidad Autónoma?

El hecho de estar ubicada en Madrid no determina una vocación local, de hecho, nuestro título de Real no se circunscribe a Madrid sino Real Sociedad Fotográfica y al ser la decana de las agrupaciones españolas y segunda mundial quizás le da si cabe la categoría de nacional, no obstante también pertenecemos como tal a la **Confederación Madrileña**, así como a la **Confederación Nacional de Asociaciones Fotográficas de España** (CEF).

9.- Presente y futuro de la Real y de la fotografía en España.

Como dijo alguien cuando ya teníamos las respuestas nos han cambiado las preguntas, el hecho de que haya un factor disruptor en nuestras vidas como está siendo la actual pandemia del Covid, 19 hace que el presente lo estamos llevando de la mejor de las maneras posibles, procurando continuar con nuestras actividades alternando las presenciales con las meramente virtuales y podemos sentirnos satisfechos de la forma en que lo vamos resolviendo.

10. ¿Qué beneficios aporta hacerse **soci@s** de la RSF

La principal ser miembro de una de las sociedades fotográficas decanas en el mundo y participar en sus actividades, pero fundamentalmente el sentirse arropado por personas que tienen tus mismas inquietudes. Dicho esto, l@s soci@s podrán:

- Participar en los concursos fotográficos mensuales en exclusiva para l@s soci@s, nuestros famosos sociales.
- Disponer de una galería virtual para cada soci@ en la web.
- Presentar su trabajo en proyecciones dentro de las actividades y abiertas al público en general.
- Tener la oportunidad de exponer en la galería de la sociedad y en las exposiciones colectivas externas e internas que organizamos.
- Disponer de un plató fotográfico en condiciones más ventajosas.
- Para los amantes de lo analógico una planchadora de papel baritado y una cortadora de paspartús.
- Uso de la magnífica biblioteca.
- Visita guiadas exclusivas a exposiciones con los artistas o comisarios.
- Precios especiales para socios en los talleres que se imparten en la sociedad.
- **Somos conscientes que el asociacionismo pasa desde hace ya tiempo por sus peores momentos, en épocas de mucha comunicación, escasa o nula conversación y reflexión, y con un afán colectivo de no buscar compromisos,** pero esta pandemia nos ha enseñado que se puede seguir haciendo actividades de forma virtual y eso se demuestra con la entrada de nuevos socios.



JAVIER LOMBARDERO. I´m the Mountain



JEAN BLANC. Músico

ENRIQUE SANZ RAMÍREZ

Al margen de su cargo como Presidente de la Real Sociedad Fotográfica, Enrique Sanz Ramírez es, además, un destacado fotógrafo.

1.- ¿Qué hizo que te convirtieses en fotógrafo? ¿Aficionado o profesional?

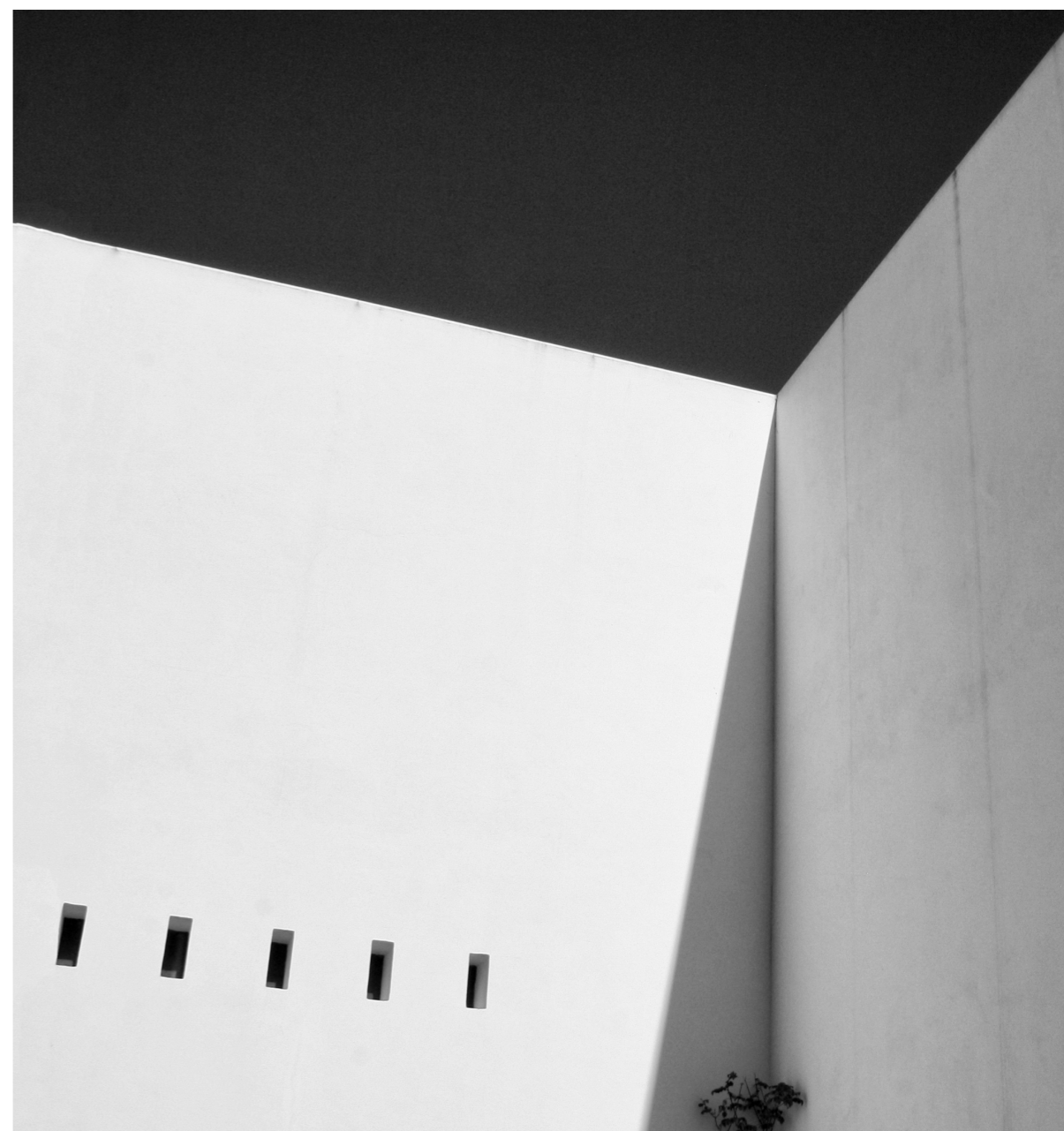
Fue en 1984 cuando mi amigo y compañero *Ángel Sanz Abad*, me llevo a la calle del Príncipe, 16 (antigua sede de la RSF), para que me hiciera socio y desde entonces, estoy volcado en la fotografía como un amateur (como siempre decimos "amante" de la Fotografía), como se definió nuestro compañero y socio histórico *Paco Gómez*. Llevo más de la mitad de mi vida vinculado a esta sociedad y soy Presidente desde el 2005. **Para mí la fotografía es algo más que una afición es un modo de entender la vida**

2.- ¿Qué rasgos crees que definen tu fotografía?

Creo que todos estamos en este mundo en la búsqueda continua de la belleza y la fotografía es una herramienta preciosa y precisa para conseguirlo. Soy muy ecléctico para la fotografía, creo que no tengo un estilo muy definido, soy más de la pulsión del momento, me encanta la fotografía instantánea, por un lado, pero también **cuando he tenido la oportunidad de participar en algún proyecto colectivo hago mis cuadernos y libretas de notas preparatorias de las fotos finales, a modo de mi admirado Robert Frank con textos, intervenciones y collages**. En este último tiempo descargo esa búsqueda a través de Instagram, Facebook y Twitter donde comparto mi mirada. Para mi Instagram es un diario visual: *@Enrisa55-*

3.- ¿Qué prefieres, color o blanco y negro?

Creo que la vida es en color, pero vengo de una cultura fotográfica muy arraigada en el ByN, pero lo que determina que la haga en uno de los dos formatos suele ser el tema de la imagen.



4.- ¿Eres partidario del uso de la postproducción como un elemento más del proceso creativo o crees que es una distorsión o manipulación del acto fotográfico?

Me gusta en la medida de lo posible respetar el encuadre a modo de las diapositivas (como hago en Instagram) y no suelo modificar mucho el resultado de la toma.

Sobre el uso y abuso de la postproducción creo que cada uno tiene el derecho de presentar una imagen final que esté de acuerdo a su estética.



5.- ¿Prefieres la fotografía de interiores o estudio o la de exteriores?

Me gusta mucho la luz natural tanto en interiores como en exteriores, aunque cuando he hecho por compromiso algún reportaje generalmente he utilizado el flash (como los fotógrafos de la BBC) para lo que antes se llamaba "nivelar la temperatura de color" y me convence el resultado. En estudio he fotografiado poco, y es una asignatura pendiente que espero acometer pronto y trabajar con el retrato, incluso con Hasselblad y Rollei

6.- Dime, por favor, tres fotógrafos a los que admires y qué es lo que ves en ellos.

Esta es la pregunta "trampa" de a cuál de tus hijas quieres más? Me es muy difícil elegir solo a tres, pero por elegir a uno de los históricos internacionales elegiría a mi admirado Robert Frank, por su estética, por sus reflexiones escritas y porque supo darle un giro a la fotografía de reportaje. De los más cercanos, a mi querido **Ramón Masats**, por su mirada tan personal llena de ironía, Masats ha sido un referente entre los fotógrafos de su generación, siendo el mayor

precursor de la fotografía documental de los años 60, pero el paso del tiempo ha reconocido que su forma de explicar el mundo ha tenido un intuitivo y magnífico intérprete para captar el espectáculo de la vida, siendo sus imágenes de una vigencia atemporal, sin maquillajes ni manipulaciones "Cada uno saca lo que encuentra" afirmaba. Siempre ha dejado que la realidad le sorprendiera, que el instante buscado le saliera al paso. "No preparaba mis imágenes, todo era espontaneidad, aunque me gustaba informarme y leer sobre lo que iba a fotografiar".

Y a un fotógrafo que le tengo una especial admiración es a **Julián Ochoa**, por su modo de entender la fotografía humanista, donde la persona es tratada con el máximo respeto y con el tratamiento artesanal que hace de su ByN tan especial.

7.- ¿Qué tres fotografías dirías que han contribuido a cambiar el mundo, aunque solo sea un poco?

Dilema tan difícil o más que la de elegir a mis fotógrafos admirados. Tendríamos que distinguir las fotos icónicas publicadas en medios editoriales y que entendemos que con su difusión ayudan a cambiar el mundo y las propias referidas al puro arte fotográfico.

Quizás lo fácil y lo inmediato sería decir que fue la primera imagen conocida, la que tomó en 1824 **Niepce** desde la ventana, por ser el precursor de una nueva forma de expresión artística y de comunicación. (Pensar que tardó ocho horas en conseguirla todavía da más mérito).

Después de todos los años transcurridos miles de fotos nos han hecho cambiar nuestra percepción del mundo, pero tomando algunas de las más icónicas, me podría quedar con esa dramática instantánea del general survietnamita disparando un tiro en la sien a un vietcong, del fotógrafo **Eddie Adams**, o aquella tan controvertida, pero a la vez tan inquietante de **Kevin Karter**, con el buitro expectante detrás de un niño africano moribundo.

En fin, numerosas imágenes que ya forman parte de la memoria colectiva. No obstante, en un momento en que se toman en un año, tantas imágenes como las realizadas desde aquel lejano 1824, espero y confío que nuevas imágenes nos sigan impactando como éstas.





8.- ¿Cuál es tu meta como fotógrafo?

Lo que siempre digo, seguir compartiendo mi mirada, en esa búsqueda de lo invisible de lo visible, en cierto modo ser cronista de mi tiempo, congelar instantes para la reflexión, seguir sorprendiendo y sorprendiéndome y por ponerme alguna meta la de publicar un libro...algún día, en la que compartiría la imagen con la palabra.

9.- ¿Cuál sería tu equipo "mínimo" si te llevasen a un viaje desconocido, que podría ser ciudad, campo o mar?

Cada vez viajo con menos equipo, un buen móvil es una magnífica herramienta para el día a día, si me llevan a un viaje desconocido, llevaría mi compacta Canon G1X Mark II, un pequeño flash y un trípode liviano. Cada vez uso menos las réflex, aunque se echa de menos encuadrar por el visor, esa magia no la tienen ni los móviles ni las compactas.

10.- ¿Qué tres consejos básicos pero fundamentales darías a los jóvenes que comienzan a interesarse por la fotografía?

Que antes incluso de coger una cámara, se interese por la historia de la fotografía, vea muchas de las fotos publicadas de los grandes maestros, que vea muchas exposiciones (no es lo mismo ver la foto positivada y enmarcada que verla en una pantalla) **que aprenda mucha técnica...para después olvidarla, que busque inspiración en los trabajos de los fotógrafos que le hayan impresionado, copiando** se aprende mucho **y sobre todo que practique todos los días**, que el que no arriesga no gana y que de los errores también se aprende mucho.





A N O S O T R O S

Por Raquel López (@sinraquel)

Continuamos con la sección "**Nosotros**" con una semblanza de nuestra socia, **Gema Muñoz Jandra** Miembro de AFM y una de los artistas que seleccionaron para el "**Gran Anuario Internacional de Arte Contemporáneo 2020**" edición Madrid. Recientemente seleccionada para el próximo "**Gran Anuario Internacional de Arte Contemporáneo 2021**" con otras dos fotos.

Normalmente es el artista el que presenta su obra previo pago por número de páginas, pero en el caso de Gema, junto con otros 4 artistas, han sido los creadores del anuario los que han contactado con ellos por sus obras.

En él participan 30 personalidades artísticas con diversos estilos que van desde el hiperrealismo, al abstracto, pasando por el expresionista, surrealista, impresionista, realismo, realismo mágico.....

Artistas de bodegón, paisajistas, figurativos, fotógrafos, dibujantes, pintores, escultores, ilustradores y entre todos ellos uno de nuestros miembros, "**Gema Muñoz Jandra**", en este caso con un estilo realista-mágico y personajes fantásticos.

Instagram: @gmamjandra

GEMA MUÑOZ JANDRA (Madrid, 1968)

La cámara la acompañó desde muy temprana edad, siendo una fiel y vital compañera en su desarrollo artístico. Con diecinueve años terminó los estudios de imagen y sonido, para luego entrar en terreno profesional.

Gema cursó sus estudios de Imagen y Sonido en el IORTV (Instituto de RTVE) y CICI, realizando prácticas como operador de cámara y foto fija. Su inicio en el mundo de la imagen llegó de la mano de productoras de publicidad y las televisiones privadas.

Desde 1990 a la actualidad desarrolla su trabajo como editora de postproducción de vídeo en "Mediaset", lo que le ha permitido realizar



colaboraciones en campañas publicitarias como foto fija y ayudante de fotografía, caminos que le ayudaron a forjar los conocimientos necesarios para su labor artística paralela.

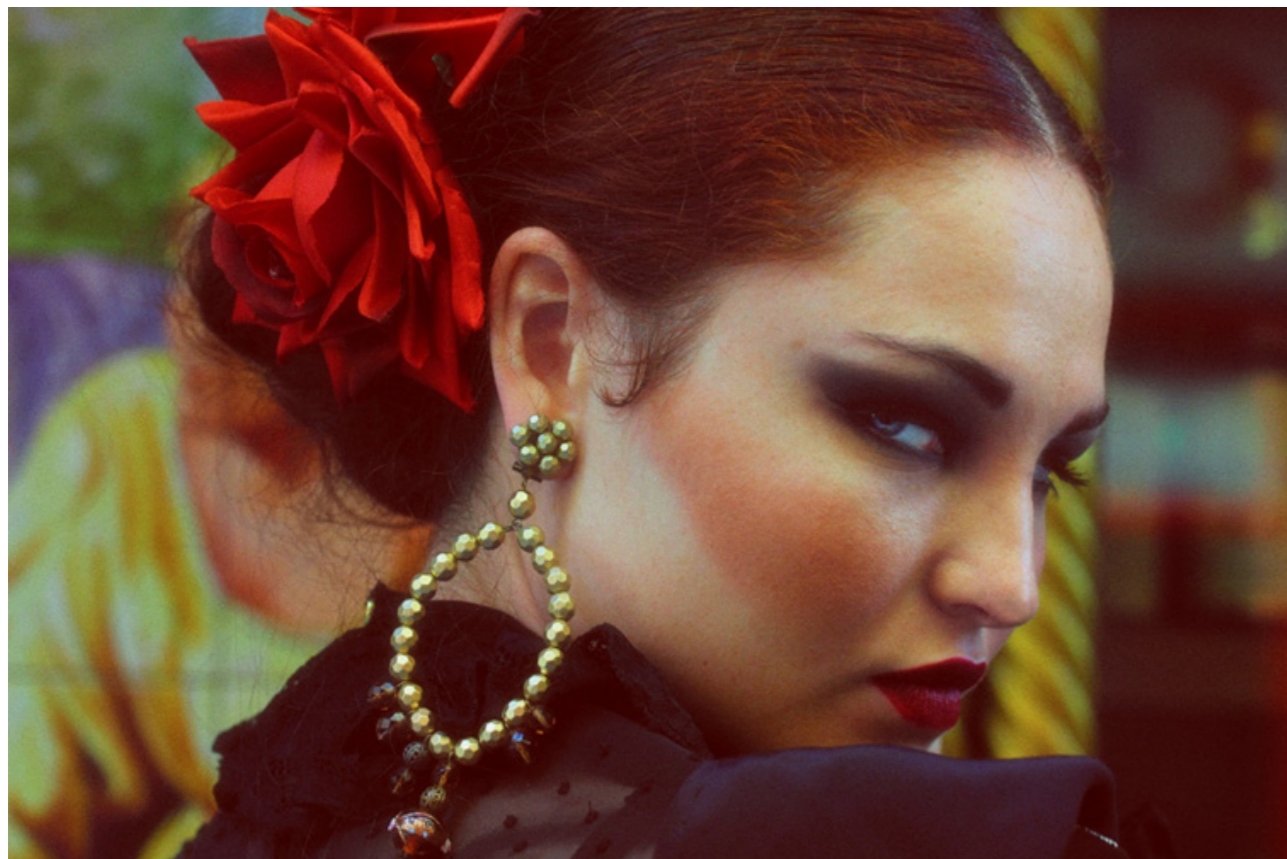
Como artista llama a su fotografía "fotografía de sentimientos" porque su trabajo plantea poder transmitir la diversidad de reacciones que provocan los sentimientos en las personas a través de imágenes. Este universo sentimental es claro en sus fotografías creativas, llenas de imágenes plenas de serenidad. Gema se especializa en el retrato, utilizando como gran aliado la plasticidad de la luz, para lograr un impacto en el espectador. Su filosofía en la fotografía se basa en el sublime ciclo artístico que comienza en la cámara y termina con la reacción del público ante las obras: y, en sus palabras "**Si mi fotografía consigue no dejar indiferente al espectador, habré dado un gran paso en este camino que tanto me completa**".

Las fotografías que aparecen en el Anuario 2020 son estas dos:



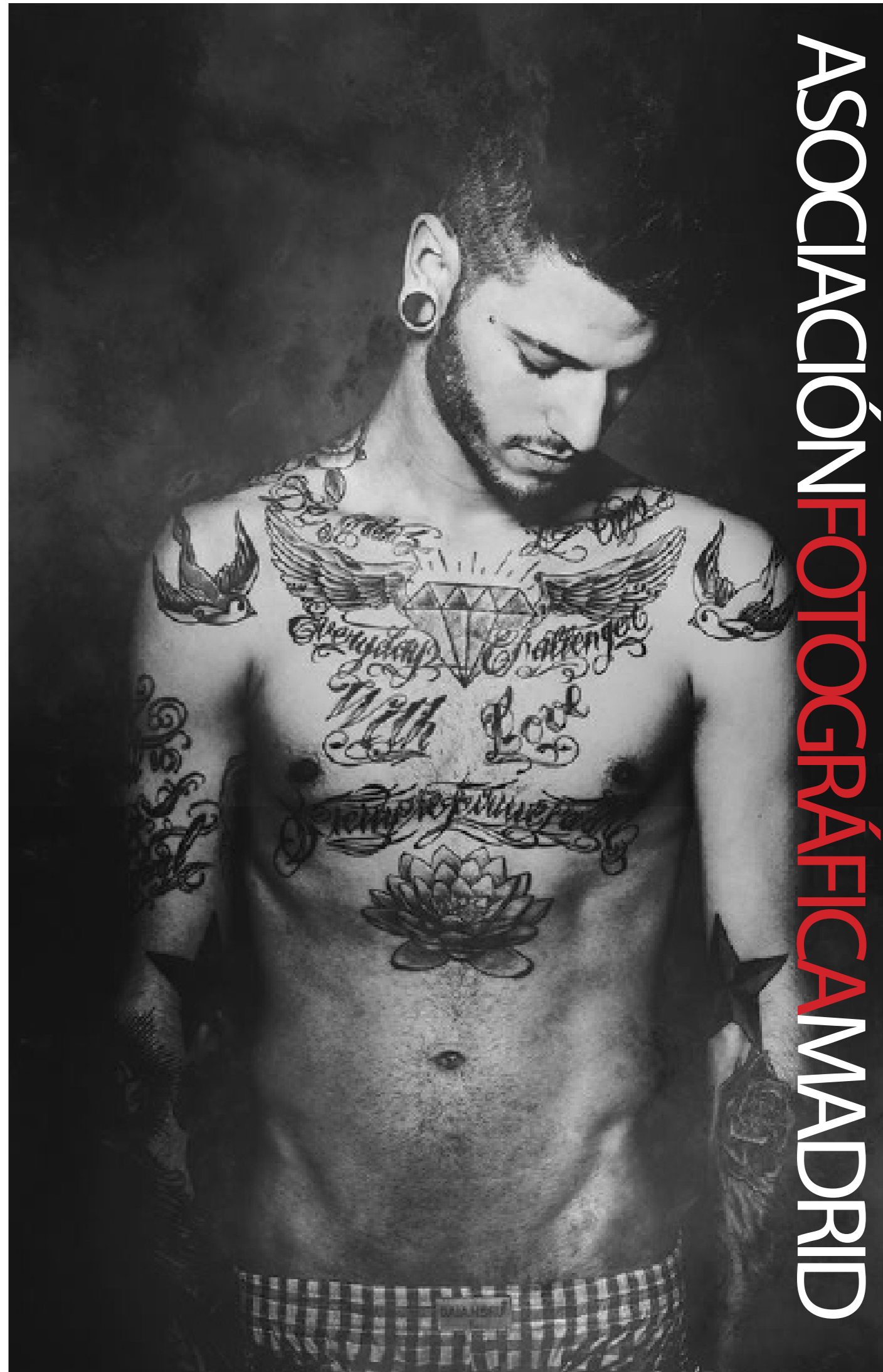
Las fotografías seleccionadas para el Anuario 2021 son estas dos:





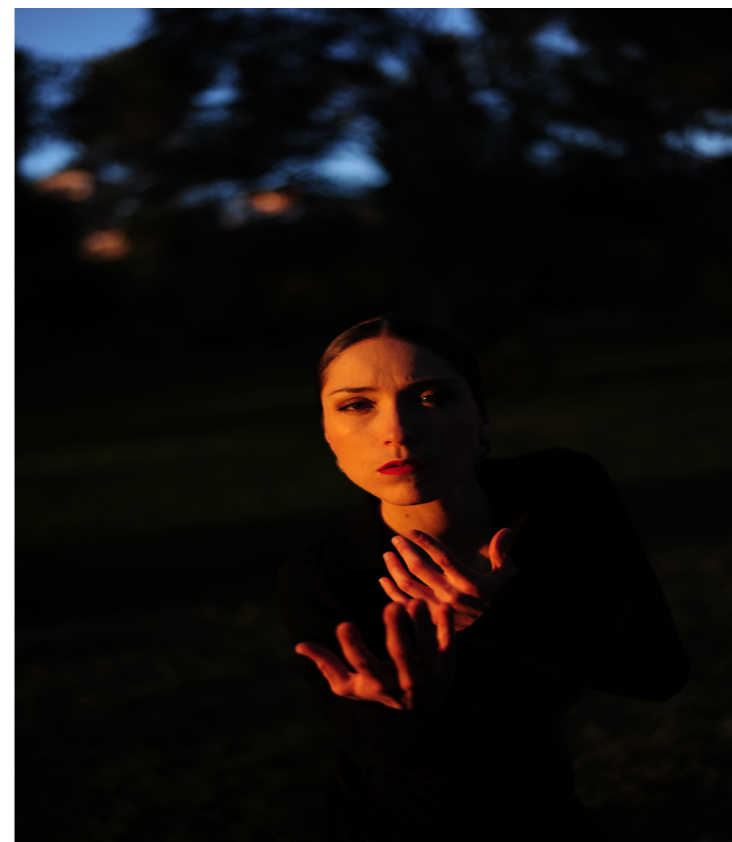






Si eres **fotógrafo, modelo, estilista, diseñador de moda o simplemente una persona creativa** y quieres ponerte en contacto con nosotros, no dudes en hacerlo. En las páginas siguientes tienes acceso a nuestros datos de contacto.

Estaremos encantados de escuchar tus propuestas, ideas, iniciativas, así como de apoyar e impulsar la realización de un proyecto conjunto.





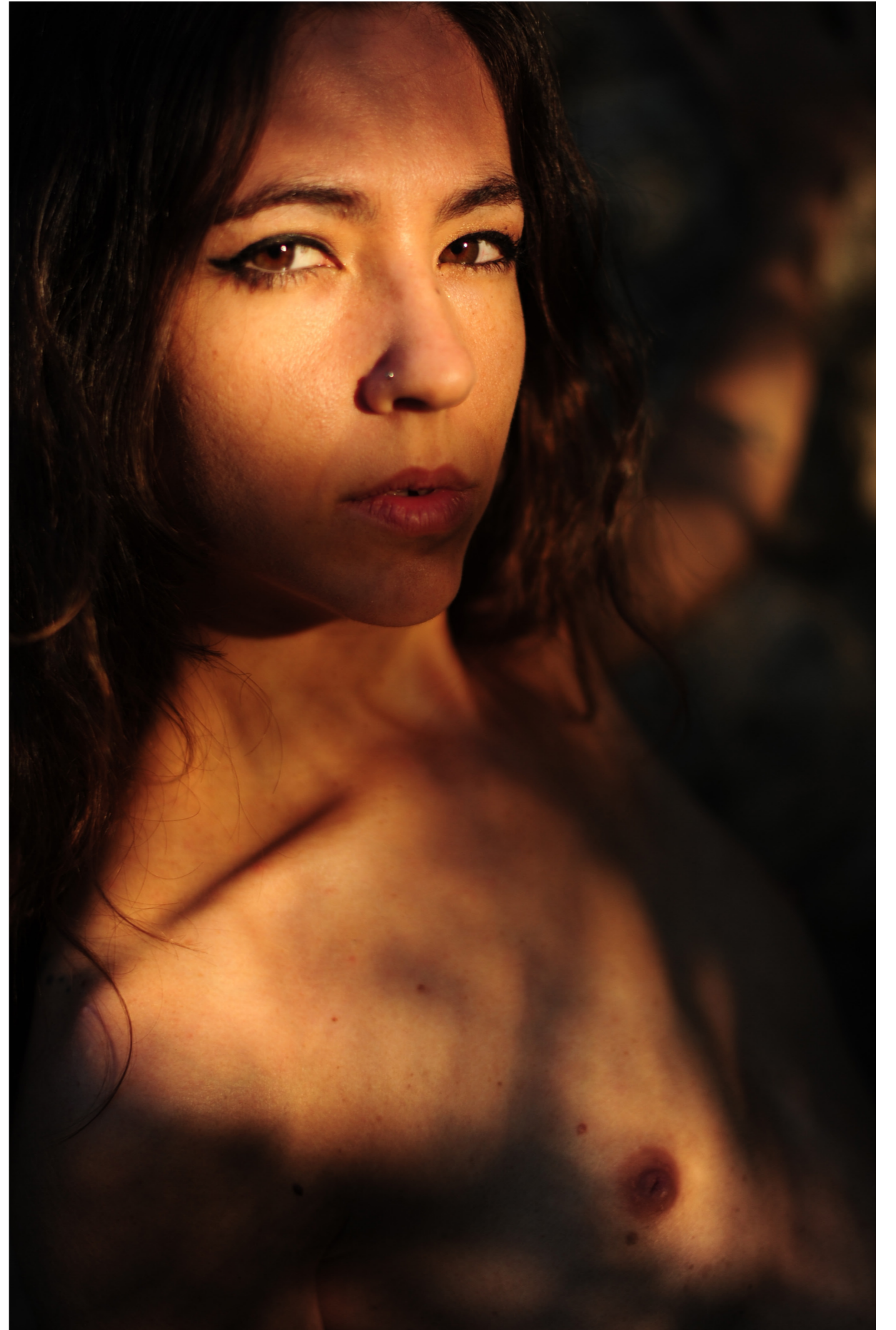
¿DATOS DE CONTACTO?

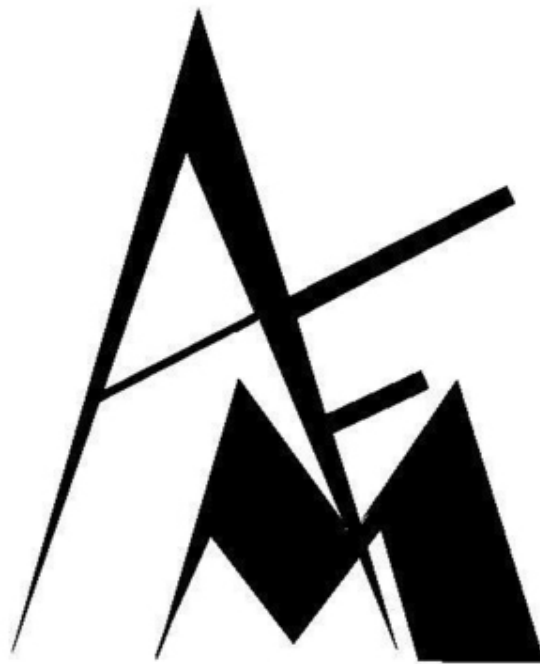
Asociación Fotográfica de Madrid

+34 699 49 21 41

asociacionfotograficademadrid@gmail.com

www.asociacionfotograficademadrid.com





a s o c i a c i ó n
f o t o g r á f i c a
d e M a d r i d

www.asociacionfotograficademadrid.com